

# LUBRIZOL INFOS

**N°4**

**DÉCEMBRE 2020**

**LE SAVIEZ-VOUS ?**

p2

**PORTRAIT**

Jennifer Marc

p3

**LES NEZ DE LUBRIZOL**

p3

**EN BREF - p4**

## LES SALARIÉS REDONNENT VIE À LA ZONE DE REMÉDIATION

P.2



**Lubrizol**

## ÉDITO

Chacun espère que l'année 2021 sera plus clémente et permettra de déployer des projets constructifs pour lesquels nous sommes tous mobilisés. Ainsi, la nouvelle configuration de la zone incendiée va permettre de tourner une page et de présenter un espace harmonieux où vont cohabiter un vaste espace végétalisé et des panneaux solaires couvrant le parking des salariés. Mais Lubrizol est, comme toujours, également tourné vers son territoire et participe activement à la mise en œuvre d'un réseau de nez interentreprises avec les autres acteurs locaux sur la région rouennaise pour encore et toujours renforcer la prévention. 2021 sera également marquée par un vaste chantier à l'initiative de la Métropole qui mobilisera différentes parties prenantes afin de développer la culture du risque et renforcer le dialogue entre riverains et industriels. Même si Lubrizol est toujours resté relativement discret sur ses actions de solidarité, elles ont été nombreuses pendant cette période Covid et vont se poursuivre en cette fin d'année pour, par exemple, soutenir les commerçants de la ville de Rouen. L'entreprise, plus que jamais, se veut être un acteur de son territoire.

Cette énergie déployée par nos salariés, en interne comme en externe, témoigne de notre capacité à rebondir et à nous tourner résolument vers un avenir commun et aussi harmonieux que possible. Je vous souhaite de belles fêtes de fin d'année.

Isabelle Striga

Présidente de Lubrizol France

### Directeur de la publication :

Isabelle Striga

### Coordination :

Emmanuelle Maddocks

**Crédits photos :** Lubrizol, AdobeStock, shutterstock.

**Mise en page :** Partenaires d'Avenir

# ZONE DE REMÉDIATION

## QUEL AVENIR ?

Depuis septembre 2019, la zone de remédiation, entièrement nettoyée, continue d'être l'objet de toute l'attention de l'entreprise, avec notamment un diagnostic du sol et des eaux sous-terraines : « 95 forages et 12 piézomètres ont été installés pour analyser l'impact de l'incendie sur le sol et le sous-sol » explique Christophe Pierard, en charge de cette ultime étape. De ce diagnostic découleront, éventuellement, des préconisations si des traitements sont nécessaires.

La zone de remédiation va être composée d'un espace végétalisé et d'un espace de panneaux solaires installés sur le parking des salariés, ce qui permettrait de générer environ 10 % de l'électricité du site.

L'espace végétalisé va représenter 9000 M<sup>2</sup> et les salariés ont

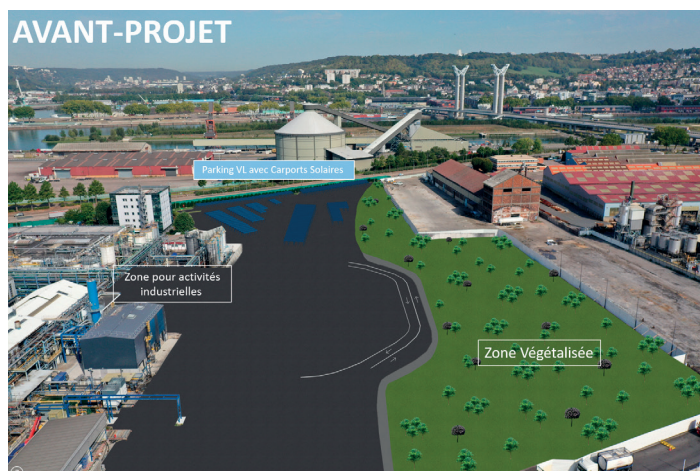


Schéma virtuel de la zone de remédiation avec panneaux solaires.

jusqu'au 31 décembre pour soumettre leurs idées d'aménagement : parcours de santé, réunions en plein air, lieu de pique-nique etc... les suggestions ne manquent pas ! « Cet espace

sera pensé pour les salariés qui ont besoin de se retrouver après l'incendie et la crise sanitaire qui a suivi », explique Isabelle Striga, Présidente de Lubrizol France.

## LE SAVIEZ-VOUS ?

**A son échelle, Lubrizol œuvre pour le développement durable depuis des années à travers deux axes :**

**- en fournissant des produits qui visent à diminuer les rejets de gaz à effet de serre et à réduire l'empreinte carbone.**

Le rôle des additifs dans l'économie de carburants est crucial pour la réduction des gaz à effet de serre : Lubrizol travaille ainsi étroitement avec les constructeurs automobiles pour améliorer la performance énergétique des moteurs. « Nos additifs fabriqués à Rouen et au Havre permettent une excellente protection des moteurs mais ils contribuent aussi à la réduction de la consommation en carburant des moteurs, ce qui participe à la réduction des gaz à effet de serre », explique Frédéric Martin, Directeur Supply Chain Lubrizol France EMEA.

Aussi, les huiles moteur utilisées aujourd'hui, grâce à la perfor-



mance de nos additifs, permettent de réduire le nombre de vidanges de nos véhicules et donc de réduire l'empreinte carbone : « Plus les vidanges sont espacées et moins il est nécessaire de raffiner les matières premières utilisées pour fabriquer ces huiles moteur », ajoute Frédéric Martin.

**- en fabriquant des produits d'une manière responsable qui minimise notre empreinte carbone et protège nos ressources naturelles.**

Nos efforts à Rouen et au Havre

se portent notamment sur la valorisation des déchets, l'utilisation des coproduits dans l'économie circulaire (Le NaSH ou l'acide Chlorhydrique) ou encore l'utilisation de la vapeur issue de la combustion de déchets qui vient des usines voisines. « Lors de tous travaux de construction et de démolition sur site, nous essayons de limiter notre impact environnemental, notamment en réutilisant les gravats sur place à d'autres fins... », explique Christophe Pierard, expert en environnement pour l'entreprise.

# LES NEZ DE LUBRIZOL

## PRÉVENTION ET SURVEILLANCE : CRÉATION DU PÔLE AIR



Hélène METSU

Gaël CASTEL

La cellule Olfaction, mise en place dans les années 90 et fortement sollicitée depuis le 26 septembre 2019, poursuit ses actions :

« Nos tournées hebdomadaires continuent, ainsi que nos formations qui ont concerné une cinquantaine de salariés pour le volet sensibilisation et certains d'entre eux vont poursuivre leur formation pour intégrer ensuite la cellule olfaction », explique Hélène Metsu, responsable de ce programme.

Une nouvelle section, le Pôle Air,

mise en place par Hélène Metsu et Gaël Castel, pilotera la cellule d'olfaction et prendra en charge la surveillance de la qualité de l'air.

### Une section qui s'équipe

Lubrizon développe la prévention et la surveillance en mettant en place des outils de contrôle de la qualité de l'air, toujours en collaboration avec Atmo Normandie. « Nous allons nous doter d'une station météo pour pouvoir faire des analyses plus fines », explique Hélène Metsu. Cette station donnera à l'entreprise des données précises sur le sens du vent, la pluviométrie et la pression atmosphérique. Pour compléter ces analyses, le Pôle Air prévoit également d'installer des micro-capteurs qui mesureront,

entre autres, les composés organiques volatiles (COV). Des prélèvements par tubes passifs viendront les compléter. Le but étant de pouvoir agir au plus vite en cas de besoin. Parallèlement, Lubrizon travaille à la mise en place d'une échantillothèque, base de données de l'analyse olfactive de ses produits. L'entreprise s'est munie d'une application qui permet de géolocaliser les tournées des olfacteurs, d'en dresser une cartographie, lui permettant ainsi de produire des analyses statistiques.

### Des actions plus larges

L'incendie du 26 septembre 2019 a révélé le besoin de mutualiser les compétences et de partager les expériences entre industriels de la métropole

rouennaise, sur cette thématique des odeurs. « Nous avons pris en exemple l'organisation des « Nez de l'Estuaire » dans la région havraise qui s'avère être très efficace pour mettre en place une démarche similaire dans l'agglomération rouennaise », précise Hélène Metsu. Ce projet regroupera des industriels du territoire, de tous secteurs d'activités, pour constituer un réseau de nez formés à la méthode du « Langage des Nez® », avec la collaboration de France Chimie Normandie et d'ATMO Normandie. « En créant un réseau de Nez inter-entreprises, nous cherchons à adopter une démarche de vigilance olfactive et de partage des expériences », conclut Hélène.



## PORTRAIT DE JENNIFER MARC MANAGER HSE CHEZ LUBRIZOL

Normande, Jennifer Marc a rejoint Lubrizon en 2010 après avoir décroché son diplôme d'ingénieur en maîtrise des risques industriels et impact sur l'environnement à l'INSA de Rouen. Elle est aujourd'hui la nouvelle Manager HSE (Hygiène, Sécurité et Environnement). Pour Jennifer, intégrer Lubrizon s'est fait naturellement après un stage de fin d'étude. «

Chez Lubrizon, il est facile de faire avancer les projets, nous travaillons tous ensemble dans un même objectif, les domaines ne sont pas cloisonnés ». D'abord ingénieur en production, puis responsable amélioration des procédés en 2016, Jennifer a développé ses compétences et sa connaissance de l'entreprise. L'incendie du 26 septembre 2019 a marqué une étape dans la carrière de Jennifer qui pilotait l'ensemble des unités en vue du redémarrage : « J'en tire beaucoup d'enseignements : d'abord sur un plan professionnel, j'ai renforcé ma connaissance

réglementaire indispensable dans mon poste actuel. Mais aussi sur un plan personnel et humain, nous étions tous soudés et nous savions que nous pouvions compter les uns sur les autres ».

Aujourd'hui, dans son nouveau rôle de manager HSE, Jennifer a un défi de taille à relever, celui de continuer à appliquer et faire évoluer la politique HSE de l'entreprise sur les sites de Rouen et de Mourenx dans un contexte post-incendie, auquel s'est ajoutée la crise sanitaire : « Le HSE est au cœur de l'usine, c'est ce qui me plaît et c'est en continuité avec ce que j'ai

pu apprendre après l'incendie ». Pleine d'énergie et prête à relever ce défi, Jennifer place l'humain en priorité dans ce qu'elle met en place : « je souhaite faire développer mon équipe et les aider à reprendre un rythme plus serein après ce qu'ils ont vécu ».

Dans le prolongement de sa fonction, c'est Jennifer aux côtés de Jessica Gleth qui représentera Lubrizon, parrain « expert industriel » dans le Challenge Risques Industriels lancé par la Métropole. Son temps libre, Jennifer le consacre entièrement à sa famille et à ses jeunes enfants.

## EN BREF

### Dons de masques FFP2

Dans le prolongement de ses actions de lutte contre le Covid-19, Lubrizol a fait don à des écoles primaires des régions havraise et rouennaise de milliers de masques FFP2 pour des enfants de 6 à 10 ans - désormais obligés de porter un masque à l'école.

### Dons de crème pour les mains

Lubrizol a fait don de centaines de pots de crème hydratante pour les mains aux soignants et personnels d'Ehpad dont les mains peuvent être irritées après l'application massive de gel hydroalcoolique. Cette crème est

fabriquée par notre branche en Espagne, spécialisée dans la fabrication de produits de beauté.

### Téléthon

Lubrizol participe depuis décembre 2000 au Téléthon grâce à la mobilisation de ses salariés à travers diverses actions comme la vente de tickets ou des animations de stands dans la ville de Rouen. Cette année est particulière du fait de la crise sanitaire et l'entreprise a décidé de participer à travers une collecte de dons virtuelle proposée aux salariés. L'entreprise complètera la cagnotte.



### Solidarité

Lubrizol vient de faire le don de 175 ordinateurs à Antanak, association spécialisée dans le recyclage d'ordinateurs. Ces ordinateurs, qui retrouvent une seconde vie grâce à l'installation de nouveaux systèmes d'exploitation, vont être donnés à des jeunes (lycéen.nes ou étudiant.es), des familles, des personnes en reconversion ou en formation...

### Soutien

Lubrizol s'est également engagée à apporter son soutien financier aux commerçants de la ville de Rouen impactés par le contexte sanitaire.

### Capital Filles

Lubrizol a rejoint pour cette année scolaire 2020 /2021 le programme « Capital Filles », qui permet d'associer des jeunes filles - les 'filleules' en classes de Terminale - à des 'marraines', issues d'entreprises de la région. Chaque marraine est en lien avec sa filleule pour l'accompagner dans son orientation.

« Le principe est d'accompagner des jeunes filles qui n'ont pas de projets bien définis. Elles suivent des baccalauréats généraux, technologiques ou professionnels et ont l'envie de s'engager. Elles sont lycéennes à Rouen. Le but est de lutter contre les stéréotypes et les préjugés de genre, de permettre aux jeunes filles de choisir leur orientation en toute autonomie. C'est aussi l'occasion de promouvoir les secteurs et les métiers d'avenir à féminiser », explique Dorothée Guéroult, qui pilote ce projet dans l'entreprise. Cette année, 12 marraines chez Lubrizol ont décidé de rejoindre ce programme.

CAPITAL *filles*

## Culture du risque

Lubrizol a la volonté de contribuer à l'accroissement de la culture du risque et à l'amélioration de l'information aux populations aux côtés des différentes parties prenantes.

Le 25 septembre, l'entreprise a ainsi participé à un atelier d'échange et de travail organisé par la Métropole de Rouen sur le développement de la culture du risque industriel et technologique. Le soir même, Lubri-

zol participait au forum Rouen, Capitale du Monde d'après sur cette thématique. Depuis, les échanges et les groupes de travail se poursuivent.

Isabelle Striga : « Avec les industriels, les parties prenantes et France Chimie, nous œuvrons désormais tous ensemble pour faire avancer la culture du risque à travers une mutualisation de moyens et d'outils... »

C'est dans cet esprit que Lubrizol a également décidé d'être parain « Expert Industriel » dans le cadre du Challenge « Risques



industriels », lancé par la Métropole. Son objectif : améliorer l'information des populations et la communication autour des notions de risques industriels.

Lubrizol participe également à la concertation sur le projet

du quartier Rouen Flaubert, lancée le 15 octobre dernier par la Métropole et adressera la thématique de la maîtrise des risques naturels et industriels au sein du groupe de travail avec les acteurs locaux.

# Lubrizol

Lubrizol France SAS

25, quai de France - CS61062 - 76173 Rouen Cedex - FRANCE

Tél : +33(0)2.35.58.14.52

[www.lubrizol.com](http://www.lubrizol.com)

