



MOVE  
CREATE  
LIVE



*Lubrizol*

RELATÓRIO CORPORATIVO 2020

## SOBRE ESTE RELATÓRIO

Este relatório está sendo divulgado em um momento particular. A pandemia de COVID-19 afetou a todos, reforçando o modo como dependemos uns dos outros e estamos conectados entre nós. Ela nos fez lembrar que todos podemos fazer a diferença, que temos responsabilidades uns para com os outros e que as operações comerciais podem e devem beneficiar os funcionários, as comunidades e o meio ambiente de modo positivo. É com essa noção de um mundo compartilhado que combinamos nossa Visão Geral da Empresa e nosso Relatório de Sustentabilidade em um Relatório Corporativo 2020 mais abrangente.

O Relatório Corporativo 2020 da Lubrizol destaca nossa missão de ajudar o mundo a **Move Cleaner, Create Smarter e Live Better**. Esta missão está ligada a objetivos ousados, ilustrando ainda mais nosso compromisso com a sustentabilidade e com a melhoria do mundo que compartilhamos. Para realizar nossa missão, continuamos a manter parcerias com nossos clientes para alavancar nossa ciência em benefício do consumidor, do meio ambiente e do mundo.

Adotamos uma abordagem proativa para as questões Ambientais, Sociais e de *Governance* (ESG) em toda nossa presença global, nos esforçando para integrar a sustentabilidade em todas as áreas da nossa empresa. Estamos orgulhosos de compartilhar essas atualizações sobre nosso progresso com você neste relatório.

Visite nosso site, [lubrizol.com](http://lubrizol.com), para saber mais sobre nossa empresa e nossos esforços de sustentabilidade. Se tiver dúvidas ou comentários sobre este relatório, entre em contato conosco em [LubrizolCorporateCommunications@Lubrizol.com](mailto:LubrizolCorporateCommunications@Lubrizol.com).

Agradecemos seu interesse pela Lubrizol Corporation.

### Informações sobre a divulgação de sustentabilidade

Este relatório foi publicado em maio de 2020 com base em atividades ocorridas em 2018, 2019 e no início de 2020 (com as datas indicadas ao longo de todo o relatório). Além disso, atualizamos nossos dados de sustentabilidade online pelo menos uma vez por mês no nosso Quadro de Resultados de Sustentabilidade, postado no nosso site em [lubrizol.com/Sustainability/Scorecard](http://lubrizol.com/Sustainability/Scorecard).

O conteúdo de sustentabilidade deste Relatório Corporativo foi preparado de acordo com as Normas da Global Reporting Initiative (GRI): opção Core, e nosso Índice GRI pode ser encontrado online em [lubrizol.com/sustainability/resources/gri-index](http://lubrizol.com/sustainability/resources/gri-index). Não procuramos garantias externas para este relatório. Nosso relatório de sustentabilidade GRI de 2017 foi publicado em 2018. Anteriormente, publicamos relatórios de cidadania corporativa para 2015, 2013, 2011, 2009 e 2007. Esses relatórios estão disponíveis no nosso site.



## SUMÁRIO

- 2 Visão geral da empresa
- 4 Mensagem do CEO
- 6 A Lubrizol assume o desafio global contra o coronavírus
- 8 Missão para o futuro
- 10 Move Cleaner
- 12 Create Smarter
- 14 Live Better
- 16 A sustentabilidade na Lubrizol
  - 20 Ambiental
  - 26 Social
  - 32 Governança e ética
- 36 Liderança



# VISÃO GERAL DA EMPRESA



A Lubrizol Corporation, uma empresa da Berkshire Hathaway, tem o compromisso de possibilitar um futuro sustentável. Nossa ciência incomparável revela possibilidades imensas no nível molecular, gerando resultados sustentáveis e mensuráveis para ajudar o mundo a **Move Cleaner, Create Smarter e Live Better**. Nossas soluções são utilizadas diariamente pelas pessoas, melhorando bilhões de vidas em todo o mundo.

## **NOSSA EMPRESA É COMPOSTA POR DOIS SEGMENTOS: A LUBRIZOL ADITIVOS E A LUBRIZOL ADVANCED MATERIALS**

**Metade dos veículos do planeta conta com a ciência da Lubrizol.** Nosso segmento Lubrizol Aditivos mantém parcerias com clientes, inclusive com Fabricantes de Equipamentos Originais (OEMs), para abordar uma série de necessidades dos veículos, como, por exemplo, melhorar a eficiência energética, reduzir as emissões e aumentar a confiabilidade e a durabilidade do motor. Somos conhecidos em todo o mundo pelos nossos conhecimentos especializados para ajudar a fazer os

motores de combustão interna funcionarem melhor – tanto para veículos comerciais e de passageiros, quanto para motocicletas, veículos *off-road* e embarcações. Também estamos dando continuidade ao nosso compromisso de ajudar a criar novas formulações para sistemas elétricos e aplicações com bateria, para atender ao crescente mercado de veículos elétricos/híbridos.

No caso das aplicações industriais, os aditivos da Lubrizol são empregados em usos hidráulicos, em equipamentos industriais, turbinas, graxas, processamento de metais e proteção de metais, ajudando essas operações a funcionarem com eficiência e assegurando a confiabilidade e a durabilidade das máquinas.

Nossos produtos também estão envolvidos em praticamente todas as etapas da indústria de processamento de alimentos, transporte e armazenagem a frio. Por fim, nossos diversos fluidos industriais trabalham duro na sua casa, garantindo que você tenha alimentos frescos e um espaço confortável para viver ao estarem presentes na sua geladeira e no seu aparelho de ar condicionado, e trazem eficiência ao seu lar ao participarem do fornecimento de gás natural e eletricidade.

**Metade dos consumidores do mundo utiliza pelo menos um produto contendo um ingrediente da Lubrizol.** Os produtos do segmento Advanced Materials melhoram o desempenho dos produtos dos nossos clientes e possibilitam características únicas de desempenho. No caso das aplicações médicas, nossos produtos oferecem um fornecimento mirado dos medicamentos ativos e asseguram a durabilidade e o desempenho de dispositivos médicos que salvam as vidas

das pessoas. No caso das aplicações nas áreas da saúde e da cosmética, nossos materiais produzem xampus, sabonetes, higienizantes para as mãos e cremes para a pele mais suaves e mais fáceis de se aplicar, reduzindo, ao mesmo tempo, o impacto sobre o meio ambiente. Em casa, nossos materiais são utilizados em detergentes e outros produtos de limpeza, para melhorar a limpeza e a durabilidade das superfícies e reduzir o uso de água.

Também criamos materiais utilizados na nutracêutica para melhorar a absorção dos nutrientes no corpo e oferecer mais saúde e bem-estar. Entre as outras aplicações relacionadas ao bem-estar, estão materiais para roupas e calçados esportivos e sistemas de encaimento de fácil instalação que oferecem água potável segura em diversas partes do mundo. Nossos produtos também são utilizados para melhorar o desempenho e a consistência da cor de tintas para impressão digital em inúmeros setores.

## NOSSAS OPERAÇÕES GLOBAIS

Com redes de produção e vendas globais, a Lubrizol atende a clientes em mais de 100 países, fornecendo os produtos e serviços de que eles precisam, onde e quando eles precisam. Nossa sede se encontra em Wickliffe, Ohio, e contamos com uma presença significativa nos Estados Unidos, África do Sul, Alemanha, Bélgica, Brasil, China, Espanha, França, Holanda, Índia, Japão, Malásia, Reino Unido e Singapura.

Funcionários em todo o mundo

8.800

Laboratórios e instalações técnicas

39

Unidades de produção

58

Escritórios de vendas

48

Algumas localidades oferecem mais de uma função e são representadas em várias categorias.

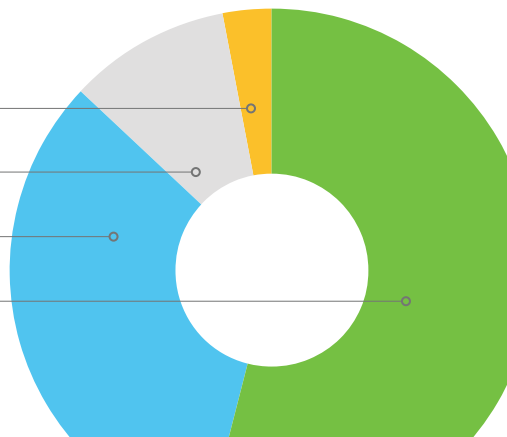
### Funcionários globais por região

América Latina  
3%

Ásia-Pacífico  
10%

Europa  
33%

América do Norte  
54%



## A filosofia corporativa da Lubrizol

O sucesso da nossa empresa tem como origem nossas crenças organizacionais:

Recompensar nossos acionistas oferecendo um alto retorno para o capital investido.

Oferecer produtos de qualidade superior e um excelente serviço para nossos clientes.

Investir em pesquisa e desenvolvimento para manter e melhorar nossa posição técnica.

Insistir na honestidade e na integridade com os clientes, fornecedores, terceiros e uns com os outros.

Tratar todos os funcionários com dignidade e senso de valor e apoiar uma comunicação aberta entre nós.

Desenvolver e promover nossa equipe interna com base no desempenho individual.

Recompensar os esforços dos funcionários por meio de um programa de compensação por mérito.

Manter a segurança e a saúde dos nossos funcionários, clientes e vizinhos e proteger o meio ambiente.



Neste momento em que enfrentamos coletivamente os vários desafios da COVID-19, enviamos nossos mais sinceros e profundos agradecimentos aos profissionais de saúde e às equipes de primeiro atendimento cujo trabalho incansável está salvando as vidas de tantas pessoas. Estes realmente são os heróis do nosso tempo. Nossos agradecimentos também vão aos nossos clientes e parceiros pelos seus esforços na luta contra o vírus. Somos privilegiados por podermos dar suporte aos profissionais de saúde e aos cidadãos ao trabalharmos lado a lado com tantas pessoas e organizações notáveis. Tenho muito orgulho do modo como nossos funcionários vêm respondendo e do impacto positivo que estão exercendo. Nossa ciência atinge bilhões de pessoas todos os dias, e nosso compromisso de melhorar as vidas das pessoas nunca foi mais fundamental.

A COVID-19 vem interferindo com muitas coisas, mas não mudou os princípios que orientam quem somos como empresa. Estes princípios estão fundamentados no passado, nos guiam no presente e nos posicionam para um futuro maravilhoso. Sempre nos esforçamos para sermos cidadãos corporativos globais positivos e capacitantes, fornecendo aos nossos funcionários oportunidades

significativas de crescimento pessoal, atendendo nossos clientes com um serviço da melhor qualidade e dando suporte às comunidades em que vivemos e trabalhamos. Nosso foco é fazer a coisa certa para melhorar as vidas das pessoas e exercer um impacto sustentável e mensurável no mundo. Vejo isso com clareza ao refletir sobre o passado e ao observar nossa empresa em ação no presente. E isso me

permite olhar para frente com uma grande confiança no nosso futuro.

## REFLEXÕES SOBRE 2019

Ao olhar para trás, para 2019, também reflito sobre a década que passou. Os últimos 10 anos marcaram o período de maior sucesso, em quase todas as métricas, dos 90 anos de história da Lubrizol. Alcançamos novos patamares tanto em receita quanto em faturamento. Nossas capacidades globais se expandiram drasticamente para dar suporte às necessidades crescentes dos nossos clientes, e continuamos a alavancar a ciência de uma maneira que só a Lubrizol pode fazer, criando valor para nossos clientes e para nossos consumidores. Este também foi o período em que integramos a sustentabilidade de modo mais profundo em tudo o que fazemos. Este relatório, que combina dois documentos anteriormente separados – nossa visão geral da empresa e nosso relatório de sustentabilidade – comprova essa integração.

Nos últimos 10 anos, nosso segmento de **Advanced Materials**, antes um fornecedor de componentes especializados de alta qualidade, se tornou um verdadeiro prestador de soluções, combinando a química, os conhecimentos especializados nas aplicações e os *insights* sobre os usuários finais para oferecer soluções únicas que aumentam o sucesso dos nossos clientes. 2019 foi o ano de maior sucesso para o segmento até hoje, e nosso trabalho no nosso portfólio de Advanced Materials está tendo um impacto positivo real para nossos clientes e para o mundo.

Nossas inovações em sistemas de encanamento confiáveis e com eficiência de custo significaram água potável limpa para milhões de pessoas em todo o planeta. Nossa tecnologia de polímeros avançados ofereceu um melhor desempenho e melhorou a reciclabilidade de calçados e tecidos. Os consumidores se beneficiam com soluções avançadas de cuidados para a pele, de administração mirrada de medicamentos e de soluções de revestimento em praticamente qualquer superfície imaginável, tudo isso graças à equipe da Lubrizol Advanced Materials.

Também tivemos um grande impacto na última década por meio do nosso segmento de **Aditivos**, com soluções de aditivos para lubrificantes que possibilitam níveis mais baixos de emissões, uma maior eficiência e uma vida útil mais longa dos bens em aplicações industriais e de transporte. Entre os vários destaques de 2019, nossa linha de produtos de Aditivos para Combustíveis obteve ótimos resultados e ofereceu mais valor para os clientes com soluções sob medida. Hoje, é possível encontrar a tecnologia Lubrizol em metade dos veículos de todo o mundo, e

estamos em uma boa posição para continuar a melhorar a eficiência e reduzir as emissões à medida que avançamos em direção a um futuro cada vez mais eletrificado.

Mas, quando olharmos para trás na nossa história, nosso sucesso de 2019 será ofuscado por um incêndio que se propagou até nossa unidade de produção de Rouen, França, em 26 de setembro. Felizmente, não houve feridos e nossos bens de produção de Rouen não sofreram os impactos do incêndio. No entanto, este foi um dos incidentes mais significativos da nossa história, deixando nossa fábrica fora de atividade por quase três meses. O incêndio desafiou o caráter e a determinação da nossa empresa, mas posso dizer com todo o orgulho e confiança que nosso caráter provou ser inabalável e que a determinação dos nossos funcionários em ajudar uns aos outros, atender nossos clientes e auxiliar os membros da comunidade nunca se mostrou tão forte. Nosso trabalho para dar apoio à cidade de Rouen e à comunidade ao seu redor segue em frente, e a reabertura da nossa unidade de Rouen em meados de dezembro foi um passo importante para a recuperação do nosso fornecimento.

Tornamo-nos uma empresa muito mais capaz e confiante nos últimos meses da década e, agora que navegamos pelo ano de 2020, mostramo-nos mais fortes que nunca.

## A DÉCADA QUE VEM POR AÍ

Na próxima década, na qual celebraremos nosso centenário (em 2028), exerceremos um impacto ainda maior. A Lubrizol ajudará o mundo a **Move Cleaner**, a **Create Smarter** e a **Live Better**. A sustentabilidade continuará sendo um elemento fundamental no que fazemos e no modo como operamos. Contamos com ótimas oportunidades para reduzir as emissões veiculares, possibilitar a circularidade e melhorar as vidas de bilhões de consumidores. Investimos bilhões de dólares em inovação nessas áreas só na década passada, e estamos planejando investir ainda mais na década que vem por aí.

Ao mesmo tempo que continuamos a investir em inovações que permitam uma maior sustentabilidade, também permanecemos focados em medir e reduzir a pegada ecológica das nossas próprias operações. Estamos continuamente melhorando as operações das nossas fábricas por meio da redução dos resíduos, do aumento da eficiência e da conservação dos recursos naturais.

Entramos nesta nova década com a companhia de grandes parceiros que compartilham nossa visão de um mundo melhor e um futuro mais sustentável. Temos muita sorte por contar com algumas das empresas mais respeitadas e admiradas do mundo como

nossas clientes e parceiras, e somos muito gratos por essas relações e sua lealdade. Também somos gratos por começar mais uma década como membros da família Berkshire Hathaway e por ter o fantástico benefício dos recursos e do suporte incomparáveis da Berkshire.

E, o que é mais importante, entramos na nova década com a sorte de ter um incrível grupo de funcionários talentosos e comprometidos. Temos o compromisso de permitir que eles atinjam o ponto mais alto que puderem oferecendo um local de trabalho seguro e inclusivo, onde podem liderar com decisão e entrar em ação para criar um impacto significativo. Continuaremos a promover uma cultura empresarial colaborativa e responsável, a fornecer programas direcionados de treinamento e desenvolvimento e a encorajar o envolvimento da comunidade.

Nossa equipe me inspira todos os dias. Sua energia, compromisso e paixão continuarão a nos levar em frente e a permitir que sejamos uma força positiva ainda maior no mundo. Quero agradecer a cada um dos membros da nossa equipe por tudo o que eles fazem todos os dias para tornar a Lubrizol e nossos clientes um sucesso.

Temos o compromisso de usar nossos talentos e recursos para ajudar quem se encontra em necessidade durante esta pandemia. À medida que o mundo começa a sair da crise, voltaremos nosso foco completamente para a próxima década e o futuro incrivelmente brilhante que vemos à nossa frente. Acho que você também conseguirá vê-lo ao explorar este relatório.

Obrigado pelo seu interesse pela Lubrizol Corporation. Nossos melhores votos de saúde e segurança a você, seus familiares e todos aqueles ao seu redor.



**ERIC R. SCHNUR**  
Presidente do Conselho,  
Presidente e CEO da Lubrizol

# A LUBRIZOL ASSUME O DESAFIO GLOBAL CONTRA O CORONAVÍRUS



A ciência da Lubrizol atinge bilhões de consumidores em todo o mundo todos os dias, permitindo às pessoas **Move Cleaner, Create Smarter e Live Better**. Embora nossa empresa e nossos funcionários forneçam inovação e serviços com consistência para melhorar as vidas das pessoas, este compromisso nunca ficou mais evidente ou foi mais crítico do que durante a batalha global contra o novo coronavírus (COVID-19).

O compromisso da Lubrizol de melhorar as vidas das pessoas durante a COVID-19 é um esforço de longo alcance para nossa organização e nosso pessoal. A Lubrizol fornece suporte financeiro e outros tipos de doações para dar apoio às nossas comunidades. Estamos trabalhando com nossos clientes para alavancar nossa ciência e atender a necessidades fundamentais e, é claro, nos mantemos inabaláveis na nossa atenção para a proteção dos nossos funcionários.

**Fornecendo suporte financeiro e outros tipos de doações.** Em resposta à crise, a Lubrizol estabeleceu e cumpriu um compromisso de doar US\$ 2 milhões em suporte às necessidades causadas pela COVID-19 em

todo o mundo. Como parte desse empenho, a Lubrizol contribuiu com suprimentos essenciais para hospitais e organizações beneficentes em todo o mundo, como macacões médicos, protetores faciais, higienizantes para as mãos e equipamentos médicos. Demos suporte a restaurantes locais doando suas refeições a trabalhadores da linha de frente, e atendemos às necessidades dos nossos vizinhos necessitados contribuindo com bancos alimentares. Também encorajamos os esforços dos nossos funcionários, estabelecendo o desafio de chegarmos a 2.020 horas de voluntariado virtual ou em casa começando neste ambiente e criando um novo programa de *matchfunding* com a Cruz Vermelha dos EUA que amplia o programa de *matchfunding* da nossa empresa.





**Trabalhar com nossos clientes para alavancar nossa ciência e atender a necessidades fundamentais.** Estamos contribuindo para a produção de uma ampla gama de produtos de consumo essenciais, alguns dos quais estiveram em falta durante a pandemia, por meio:

- Do aumento da produção do nosso polímero Carbopol®, utilizado como espessante na maioria dos higienizantes em gel para as mãos, para permitir a produção de 1 bilhão de frascos adicionais de higienizante para as mãos por mês em todo o mundo;
- Da colaboração com a equipe de Inovação da Nike, para ajudar a avaliar materiais e fornecer ideias para o desenvolvimento dos seus protetores faciais para profissionais de saúde. Quando o projeto da Nike foi finalizado, atualizamos rapidamente nossa produção e nossa cadeia de abastecimento para produzir e doar nossos polímeros em poliuretano termoplástico (TPU) ESTANE® para dar suporte a este esforço fundamental;
- Do aumento da nossa produção dos bens mais necessários para combater o vírus, como soluções que garantem o fornecimento ativo de medicamentos em uma série de remédios e componentes para dispositivos médicos utilizados em ventiladores, válvulas e bombas de infusão;

- Do suporte à infraestrutura mundial com nossa produção contínua de aditivos, o que ajudou a manter os profissionais de primeiro atendimento e os veículos de entregas em atividade com confiabilidade e eficiência;
- Do uso da nossa química de revestimentos para proteger milhões de embalagens de alimentos e outros produtos básicos e para fornecer água limpa para a lavagem das mãos e o consumo seguro.

**Protegendo nossa equipe.** Acima de tudo, a Lubrizol está focada em manter seus 8.800 funcionários em segurança. Como parte da nossa cultura de segurança, a Lubrizol já tinha equipes e planos contra pandemias em vigor muito antes da COVID-19. Essas equipes foram ativadas precocemente, e avaliam e seguem regularmente as recomendações de saúde globais e locais. Seguimos as orientações da equipe contra pandemias e exigimos que todos os funcionários trabalhassem em casa, se seus trabalhos permitissem. Em outras situações, minimizamos o número de funcionários nas unidades, implantamos rodízios quando viável, praticamos o distanciamento social, instituímos procedimentos de triagem em campo e demos início a práticas adicionais de limpeza.

Embora estejamos notando sinais de que os esforços em todo o mundo estão funcionando, a COVID-19 continua a gerar incertezas e desafios médicos, sociais e econômicos significativos. Estamos incrivelmente orgulhosos do modo como a família Lubrizol navegou neste momento sem precedentes. Todos os funcionários adotaram o desafio e demos provas de união no momento em que o mundo mais precisou de nós.



# MISSÃO PARA O FUTURO



Na Lubrizol, aplicamos nossas capacidades científicas e nossos conhecimentos de mercado para melhorar produtos que as pessoas usam todos os dias. Melhoramos a maneira como vivemos nossas vidas, do modo como nos movemos e como viajamos ao modo como cuidamos de nós mesmos e de nossa família, trabalhamos e nos divertimos. Aplicamos nossas capacidades científicas e nossos conhecimentos de mercado para superar os desafios do dia a dia e melhorar o desempenho dos produtos, oferecendo, em última instância, a possibilidade de **Move Cleaner, Create Smarter e Live Better**.

Percorremos um longo caminho desde nossa fundação, em 1928. Hoje, mais de metade dos veículos do planeta conta com a tecnologia produzida pela Lubrizol, e pelo menos metade dos consumidores do mundo utiliza um produto que contém um ingrediente da Lubrizol. E isso é só o início, pois olhamos em frente, para nosso 100º aniversário em 2028, e buscamos exercer um impacto ainda maior.

Os objetivos a seguir são o resultado de

um processo desenvolvido ao longo de todo um ano, envolvendo grupos de toda a organização em discussões sobre nosso impacto, nossa capacidade de reduzir nossa pegada negativa e ampliar nossa pegada positiva e sobre o que o mundo precisa que façamos agora e no futuro. Os objetivos são resumidos aqui e abordados mais detalhadamente ao longo das seções a seguir.

## NOSSA MISSÃO PARA O FUTURO

**Move Cleaner.** Contribuir para a redução de emissões veiculares em mais de 50% até 2040 \*

**Create Smarter.** Otimizar o ciclo de vida dos nossos produtos em 25% até 2028 \*\*

**Live Better.** Melhorar as vidas de pelo menos 2 bilhões de pessoas até 2028, por meio das nossas soluções para saúde, beleza, limpeza, bem-estar e *fitness*.

Para dar suporte a esses objetivos que definem nosso futuro, a Lubrizol também estabeleceu outros objetivos de sustentabilidade:

**Diversidade e inclusão.** Aumentar a porcentagem de mulheres em funções de liderança sênior para 46% até 2023, o que representaria um aumento de 39% com relação a 2019.

**Envolvimento com a comunidade.** Dar assistência a 2.028.000 pessoas em todo o mundo até 2028 por meio de atividades de envolvimento com as comunidades em que vivemos e trabalhamos. Faremos isso:

- Doando pelo menos US\$ 20.280.000 a organizações em alinhamento com nossas prioridades de envolvimento com a comunidade;

- Prestando pelo menos 80 mil horas de trabalho voluntário em atividades em alinhamento com nossas prioridades de envolvimento com a comunidade, incluindo um objetivo de 2.020 horas de voluntariado virtual ou em casa em 2020.

**Meio ambiente.** Continuamos medindo nosso desempenho ambiental segundo nossos objetivos e metas de sustentabilidade atuais, que foram estabelecidos em 2013 e estão programados para serem concluídos no fim de 2020. Nossos objetivos e nosso progresso mais recente podem ser encontrados no nosso Quadro de Resultados de Sustentabilidade, publicado no nosso site e atualizado pelo menos uma vez por ano. O desenvolvimento de novos objetivos é uma prioridade em 2020, e estamos atualmente nesse processo. Nosso objetivo final é sermos “ambientalmente positivos”, o que significa que nossas soluções exercem mais impactos positivos para o meio ambiente e a sociedade do que a pegada ecológica necessária para os produzir.

## Do início... até hoje.

A Lubrizol nasceu em Cleveland, em 1928, quando nossa empresa foi fundada, com o nome original The Graphite Oil Products Company, por Frank A. Nason e seu filho Francis A. “Alex” Nason, junto de Thomas W. James e dos irmãos Kent H. Smith, Vincent K. Smith e A. Kelvin Smith. Nosso primeiro produto foi um lubrificante grafitado e seu aplicador, comercializados com o nome Lubri-Graph. Por isso, a jovem empresa logo mudou seu nome para The Lubri-Graph Corporation. Passamos a nos chamar The Lubri-Zol Corporation em 1934, e o hífen foi eliminado nos anos 1940. A Lubrizol se tornou uma sociedade anônima na Bolsa de Valores de Nova York nos anos 1960 e, em 2011, a empresa foi adquirida pela Berkshire Hathaway. Hoje, a empresa conta com um faturamento anual de mais de US\$ 6 bilhões, 8.800 funcionários, mais de 100 instalações e clientes em mais de 100 países.

\*Total de veículos em 2020 X total de veículos em 2040

\*\*Em comparação com o ano-base de 2019

\*\*\*Por meio das nossas soluções para saúde, beleza, limpeza, bem-estar e *fitness*

### A Missão da Lubrizol

#### MOVE CLEANER

Contribuir para a redução de emissões veiculares em mais de

**50%** até 2040\*.

#### CREATE SMARTER

Otimizar o ciclo de vida dos nossos produtos em

**25%** até 2028.\*\*

#### LIVE BETTER

Melhorar as vidas de pelo menos

**2 bilhões** de pessoas até 2028.\*\*\*



# MOVE CLEANER

As soluções da Lubrizol possibilitarão uma redução

>50%

nas emissões veiculares até 2040\*.



A prosperidade econômica e o progresso social dependem do movimento – de pessoas e de bens. Oferecemos as tecnologias que tornam isso possível, para que todos possam **Move Cleaner**. Nossa tecnologia, serviços e soluções de lubrificantes e combustíveis possibilitam um transporte de alto desempenho, a economia de energia e um funcionamento limpo. De fato, metade dos veículos do planeta conta com a tecnologia Lubrizol para ampliar a vida útil do veículo, evitar falhas do equipamento, reduzir os tempos de inatividade, melhorar a economia de combustível e reduzir as emissões. Continuamos identificando novas aplicações onde nossos conhecimentos especializados em lubrificação e combustíveis podem solucionar problemas significativos – mais de 40% das vendas dos nossos aditivos para combustíveis e lubrificantes são gerados por produtos lançados nos últimos cinco anos.

O mercado mundial de novos veículos está chegando a 100 milhões de veículos por ano, e esse número continuará a crescer. De acordo com algumas estimativas, o número de veículos leves nas estradas pode duplicar dentro dos próximos 20 anos, e mercados

como a China e a Índia continuam a viver um crescimento acelerado no número de veículos. Ao mesmo tempo, muitas regiões, incluindo a Europa, a China e a Índia, estão definindo normas cada vez mais rigorosas para as emissões veiculares.

À medida que o mercado cresce, também crescem as oportunidades de inovação de produtos, resolução avançada de problemas e testes e serviços analíticos, para antecipar a próxima geração de exigências de desempenho, normas, necessidades e expectativas dos fabricantes de equipamentos originais (OEMs) e dos usuários finais. Nossos conhecimentos especializados em tecnologia de fluidos, em

ciência dos materiais e em um conjunto completo de soluções de ponta a ponta se tornam indispensáveis ao se buscar melhorar o desempenho e o impacto ambiental dos veículos em um amplo espectro, que vai dos modelos mais antigos ainda em uso até os novos veículos ultramodernos de alto desempenho.

## EXPECTATIVAS EM EVOLUÇÃO CRIAM MAIORES NECESSIDADES

O mercado global de veículos está mudando drasticamente. Os clientes dos motores de combustão interna (MCIs) buscam tecnologias cada vez mais eficientes e que reduzam as emissões, e o mercado de veículos híbridos/elétricos (VEs) continua a crescer e se expandir. Para desenvolver soluções de ponta em ambas as áreas, continuamos a inovar nos produtos atuais e a investir hoje nas novas soluções que serão necessárias para o futuro. Também continuamos a avaliar os impactos de todo o ciclo de vida, tanto dos MCIs quanto dos VEs, levando em conta as emissões de CO<sub>2</sub> em toda a vida útil (e não apenas no escapamento), além de outros impactos, como a extração de metais e água e a toxicidade.

### VEÍCULOS COM MOTOR DE COMBUSTÃO INTERNA

A Lubrizol conquistou uma reputação duradoura no mercado de MCIs devido às suas capacidades de ponta a ponta, que incluem óleo para o motor, óleo para o eixo, gasolina, diesel, fluidos de transmissão, graxas e lubrificantes para ar condicionado. Nosso impulso para inovar não tem fim, pois mantemos parcerias com OEMs e outros líderes de mercado no desenvolvimento de novos projetos de unidades de transmissão e trabalhamos com eles para criar e testar fluidos de alto desempenho que manterão esses novos projetos funcionando com

perfeição. Identificar modos para continuar a reduzir as emissões e melhorar a eficiência dos combustíveis, otimizando, ao mesmo tempo, a flexibilidade e a competitividade de custo é um componente essencial do nosso trabalho.

### VEÍCULOS ELÉTRICOS

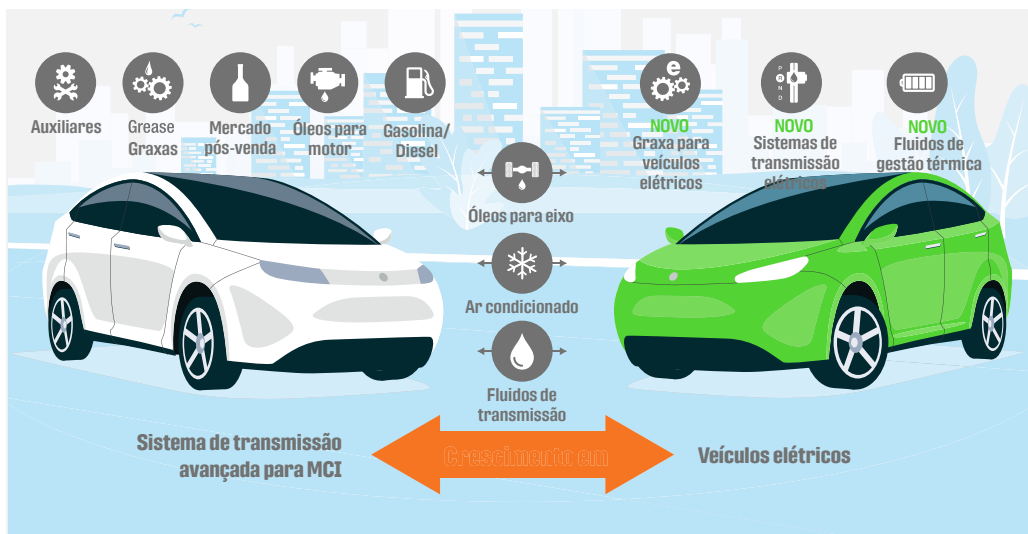
A Lubrizol está ampliando suas capacidades para veículos elétricos, possibilitando uma adoção mais ampla desse tipo de automóvel. Isso inclui capacidades em áreas adjacentes de alto valor, como o desenvolvimento de fluidos de gestão térmica especializados para veículos elétricos. Esses fluidos de gestão térmica elétricos permitem uma recarga e um resfriamento rápidos da bateria, o que ajuda a solucionar o principal problema neste momento, de que muitas baterias levam tempo demais para carregar. Nossas soluções também ajudarão a melhorar a durabilidade e a segurança das baterias de íon de lítio. Estamos construindo um pacote completo de soluções específicas para VEs, incluindo óleo para eixo, fluidos de transmissão, graxa, unidade de transmissão e sistemas de gestão térmica da bateria.

**“A Lubrizol Aditivos está em uma animadora jornada de crescimento. Apoiamo-nos em nossos conhecimentos especializados em formulação para abrir novos caminhos e criar maiores oportunidades com soluções e serviços para motores de combustão interna, veículos elétricos/híbridos e aplicações industriais.”**



**TOM CURTIS**  
Presidente da  
Lubrizol Aditivos

\*Total de veículos em 2020 X total de veículos em 2040



### Transporte – Mudar o cenário da mobilidade

Tanto para o mercado de MCIs quanto para o de VEs, os serviços, testes e soluções completas da Lubrizol permitem que os clientes otimizem o desempenho do sistema do veículo, diferenciem seus produtos e ofereçam benefícios ambientais.



# CREATE SMARTER

A Lubrizol tem como meta otimizar o ciclo de vida dos seus produtos em

**25%**  
até 2028.\*



Há décadas, desenvolvemos soluções com benefícios ambientais e de sustentabilidade – menos emissões, mais eficiência energética, maior durabilidade, reciclabilidade, impactos sociais e muito mais. Hoje, estamos dando um passo adiante ao realizar projetos intencionalmente voltados para a sustentabilidade como parte dos nossos processos e da nossa mentalidade para possibilitar um consumo responsável e uma produção eficiente. Temos o compromisso de permitir avanços nos sistemas e nos processos industriais melhorando a circularidade dos produtos e projetando com o objetivo de diminuir os resíduos e aumentar o ciclo de vida dos bens – é isso que queremos dizer com **Create Smarter**.

Para pensar nessas oportunidades nas fases iniciais do desenvolvimento dos produtos, a Lubrizol está implantando novos sistemas e ferramentas baseados em dados. Isso inclui a adoção de uma nova ferramenta de análise do ciclo de vida (ACV) que permite que a empresa agilize as ACVs da pegada de carbono, levando em conta nossas matérias-primas, intermediários e produtos finais.

## FOCAR EM OPORTUNIDADES DE INOVAÇÃO

Identificamos uma série de oportunidades para cumprir nossa promessa de **Create Smarter**, incluindo:

### AVAC E REFRIGERAÇÃO EFICIENTES

Com o Protocolo de Montreal, os hidroclorofluorcarbonos e os clorofluorcarbonos (HCFCs e CFCs), que afetam o ozônio, foram substituídos por hidrofluorcarbonos (HFCs), que não agredem a camada de ozônio, como os principais refrigerantes utilizados nas atuais unidades de refrigeração e ar condicionado. No entanto, os refrigerantes com HFC têm alguns dos mais altos potenciais de aquecimento global entre os gases de efeito estufa. A demanda por produtos de AC e AVAC não para de aumentar, uma vez que a classe média está crescendo cada vez mais nas economias emergentes.

Diante de regulamentações cada vez maiores para eliminar os HFCs, os fabricantes destes sistemas estão migrando para gases com baixo potencial de aquecimento global (GWP), o que exige novas formulações de fluidos e lubrificantes de alto desempenho que reduzam o impacto ambiental tanto na produção quanto no uso. A necessidade dessas formulações representa uma enorme oportunidade para as capacidades de desenvolvimento de produtos químicos e de produção de polímeros da Lubrizol. Prevemos que haverá 2 bilhões de novos clientes de ar condicionado e 900 milhões de novos clientes de refrigeradores em todo o mundo na próxima década.

### POSSIBILITAR O CONSUMO EFICIENTE COM OS TPUs

A equipe de Engineered Polymers da Lubrizol está ajudando a revolucionar a indústria de

calçados com um amplo portfólio de soluções em uretano termoplástico (TPU), que podem ser utilizadas para moldar praticamente qualquer parte de um calçado esportivo. Os TPUs são essencialmente um “super-material” – simples de se produzir, flexíveis para uma ampla variedade de usos, duráveis e 100% recicláveis. Este material não apenas melhora o conforto e o desempenho, como também é um exemplo típico de circularidade. Uma produção simples significa mais eficiência e redução nos resíduos de produção, e a reciclabilidade e a vida útil mais longa significam maior facilidade de desmanche no fim do uso do calçado. Entre outras aplicações do TPU, estão roupas esportivas, revestimentos, indústria automotiva, impressão em 3D, eletrônicos pessoais e óculos. Saiba mais neste vídeo: <http://go.lubrizol.com/OneShoe>.

### ACESSO A ÁGUA POTÁVEL DE QUALIDADE

A Lubrizol é líder mundial na produção de resinas em cloreto de polivinila clorado (CPVC) e compostos utilizados em sistemas de encanamento, proteção contra incêndios e aplicações comerciais/industriais. Nossos tubos e conexões para encanamento são utilizados em todo o mundo para oferecer água potável segura e limpa para milhões de residências unifamiliares, apartamentos e edifícios comerciais na América do Norte, Oriente Médio, África, China, Índia, Paquistão, Brasil e México. Nossos polímeros em CPVC são mais fáceis de usar e exigem menos energia para a conexão dos canos, eliminando a necessidade de eletricidade na instalação. Com bilhões de metros instalados em todo o mundo, nossas soluções em CPVC também permitem sistemas de longa duração, o que resulta em menos lixo e, é claro, um acesso confiável à água potável essencial para a vida.

“Na Lubrizol, temos o compromisso de melhorar nosso próprio ciclo de vida e de ajudar nos avanços de uma economia circular nos mercados que atendemos ao possibilitar uma produção eficiente e um consumo responsável.”



**JULIE EDGAR**  
Chief Sustainability  
Officer e Vice-Presidente  
Corporativa de Inovação

### Três princípios de “circularidade”

- 1 Projetar sem produzir resíduos e poluição
- 2 Manter os produtos e os materiais em uso por mais tempo
- 3 Regenerar os sistemas naturais usando materiais renováveis e reutilizando os materiais esgotáveis de modo responsável



\*Em comparação com o ano-base de 2019.



# LIVE BETTER

Melhorar as vidas de pelo menos

# 2 bi

de pessoas até 2028 por meio da nossa gama de soluções para saúde, beleza, limpeza, bem-estar e *fitness*.

Hoje, mais do que nunca, as pessoas em todo o mundo percebem que a saúde e o bem-estar são essenciais para nossa qualidade de vida. Utilizando nossos conhecimentos especializados em formulação, capacidades de testagem, *insights* de mercado e escala global, estamos ajudando nossos clientes a oferecer produtos que permitem que bilhões de pessoas possam **Live Better** todos os dias.

Entre nossas soluções, estão:

- Química e tecnologia para produzir fármacos e equipamentos médicos mais eficientes e amigos do paciente;
- Ingredientes nutracêuticos que promovem a absorção e a digestão saudável e natural dos nutrientes no corpo;
- Polímeros utilizados em higienizantes para as mãos, sabonetes para o corpo, xampus e produtos de cuidados para a pele, para torná-los mais limpos, saudáveis e amigos do planeta e dos oceanos e ajudar os princípios ativos a funcionar melhor;
- Poliuretanos termoplásticos (TPUs) 100% recicláveis utilizados em dispositivos médicos, roupas e calçados esportivos para estilos de vida saudáveis, bem como em vestuário de proteção;
- Materiais utilizados para formular sistemas de tratamento para tecidos que permitem que as roupas sejam lavadas com eficiência e segurança a baixas temperaturas mesmo quando muito sujas, reduzindo assim o uso de energia e minimizando os impactos ambientais.



## MAIORES OPORTUNIDADES EM SAÚDE E BELEZA POR MEIO DAS PARCERIAS

Os materiais da Lubrizol são ingredientes essenciais em uma ampla gama de produtos de saúde e beleza. Os consumidores estão buscando ingredientes naturais e eficientes, e nós, na Lubrizol, fornecemos nossas soluções baseadas na ciência e prontas para o mercado que possibilitam produtos mais naturais e eficientes.

Trabalhamos com empresas de todas as dimensões – marcas globais, *startups* e empreendimentos menores com ideias líderes de mercado. Nossas equipes de tecnologia e marketing são especializadas em ajudar nossos principais clientes a identificar e capitalizar com oportunidades “aceleradoras de marca”, incluindo a prototipagem rápida, os testes para substanciar o desempenho dos produtos e novos

modos de revigorar marcas estabelecidas. Acreditamos que nossa capacidade de utilizar nossos *insights* únicos de mercado para gerar inovação e, então, ajudar nossos clientes a construir rapidamente uma cadeia de abastecimento e uma produção em escala nos diferencia das outras empresas químicas especializadas.

No fim de 2019, estabelecemos uma parceria com a IGNITE Growth Brands, que está criando novas marcas de beleza e saúde digital de vanguarda. Nosso suporte inclui o fornecimento de capacidades essenciais de infraestrutura para ajudar os novos empreendimentos com o desenvolvimento de marca de ponta a ponta, pesquisas com clientes, logística da cadeia de abastecimento e expansão global.

## FOCO NA INOVAÇÃO NOS DISPOSITIVOS MÉDICOS E FARMACÊUTICOS

A Lubrizol está na linha de frente da inovação nos medicamentos com nossa tecnologia de excipientes, nosso desenvolvimento de contratos e nossos serviços de produção. As companhias farmacêuticas, sejam elas de grande ou de pequeno porte, contam conosco como um parceiro de inovação de ponta a ponta, devido aos nossos conhecimentos especializados na produção de medicamentos clínicos. Entre nossas soluções, estão materiais que possibilitam que os medicamentos de liberação gradual funcionem conforme planejado, que ajudam os medicamentos a alcançar seus órgãos-alvo e que tornam os comprimidos menores e mais fáceis

de engolir sem comprometer o desempenho.

Devido à sua rigidez e solidez, nossos polímeros de grau médico são utilizados para produzir equipamentos clínicos. Além disso, nossa ciência de TPUs assegura que dispositivos médicos como cateteres funcionem conforme previsto e do modo mais confortável possível para os pacientes. Para ampliar ainda mais nossos conhecimentos especializados no campo médico e farmacêutico, em 2019, a Lubrizol adquiriu a empresa alemã Bavaria Medizin Technologie GmbH (BMT), que traz a capacidade de desenvolver balões revestidos com medicamentos (DCBs) de última geração.

## SERVIR O MERCADO EM RÁPIDO CRESCIMENTO DA NUTRACÊUTICA

Os nutracêuticos – suplementos farmacêuticos com potenciais benefícios fisiológicos – são a categoria de saúde e bem-estar que mais rapidamente cresce no mundo. Partindo das nossas capacidades miradas de fornecimento, a Lubrizol está assumindo uma posição de forte desenvolvimento e produção, alavancando nossas capacidades de fornecimento mirado de medicamentos e formulando conhecimentos especializados para posicionar nossa empresa como líder deste espaço cada vez mais amplo.

Em 2019, adquirimos a empresa francesa Laboratoire Phenobio, que ampliou nossas capacidades de fornecer ingredientes naturais para os setores da cosmética, da nutracêutica e das ciências da vida. As capacidades únicas do Laboratoire Phenobio na extração por água subcrítica (EAS) são utilizadas para extrair fitoativos de matérias-primas vegetais utilizando apenas água, o que oferece um valor significativo para os esforços globais de sustentabilidade da Lubrizol.

**“A Lubrizol tem a ciência, os *insights* de mercado e a escala global para melhorar as vidas de bilhões de pessoas em todo o mundo. Esta é uma grande responsabilidade e um desafio ao qual estamos prontos para responder.”**



**RICK TOLIN**  
Presidente da  
Lubrizol Materiais  
Avançados



### O combate à COVID-19

Os produtos feitos com o polímero Carbopol® da Lubrizol têm sido essenciais no combate à COVID-19. Em abril de 2020, a Lubrizol anunciou um aumento na produção do seu polímero Carbopol, para permitir a fabricação de 1 bilhão de frascos adicionais de higienizantes para as mãos em todo o mundo a cada mês. Para obter mais informações sobre nossa resposta à pandemia de COVID-19, veja a página 6 deste relatório.

# A SUSTENTABILIDADE NA LUBRIZOL

**Vemos a sustentabilidade como um fator essencial para a saúde e o crescimento de longo prazo da nossa organização.**

A Lubrizol tem o compromisso de longa data de operar de modo ético e responsável e, ao mesmo tempo, criar valor para nossos clientes, funcionários, comunidades e outras partes interessadas. Os compromissos de “fazer a coisa certa”, “ser um bom vizinho” e “ajudar os clientes a solucionar problemas” já faziam parte da nossa cultura quando a empresa foi fundada, em 1928, e continuam válidos ao vislumbrarmos o centenário da empresa, em 2028, e além.

A sustentabilidade está se tornando uma parte cada vez mais importante de tudo o que fazemos. Vemos a sustentabilidade como um fator essencial para a saúde e o crescimento de longo prazo da nossa organização. Adotamos uma definição ampla da sustentabilidade, que inclui fatores ambientais, sociais, de e de ética (ESG), ao mesmo tempo que buscamos objetivos que agregam valor à nossa empresa, aos funcionários e à sociedade e que protegem o planeta.

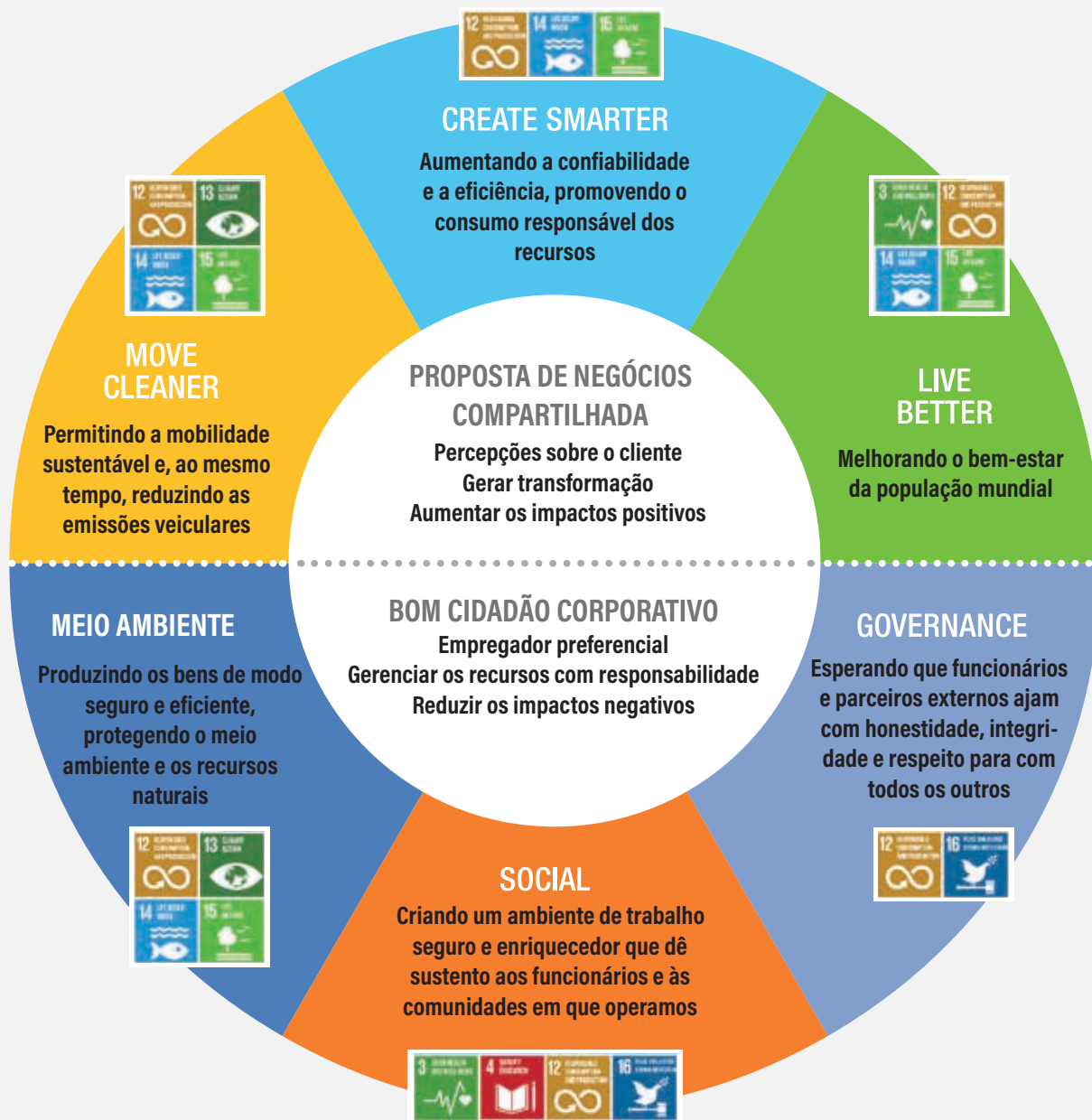


## NOTÍCIAS DA NOSSA JORNADA DE SUSTENTABILIDADE

Temos o compromisso de possibilitar um mundo mais sustentável. Após nosso primeiro relatório seguindo as Normas do Global Reporting Initiative (GRI), em 2018, nossa jornada de sustentabilidade seguiu em frente e se acelerou em 2019 e 2020. Entre os destaques recentes, estão:

- A adoção de métricas de impacto e a definição de novos objetivos de sustentabilidade;
- O aumento do nosso uso da reflexão sobre o ciclo de vida – levar em conta tanto o impacto dos nossos próprios processos de produção, quanto os impactos ambientais, sociais e econômicos dos nossos produtos ao longo dos seus ciclos de vida;
- A melhoria na nossa capacidade de abordar as tendências em rápidas mudanças e as necessidades globais emergentes, como foi demonstrado por nossa resposta abrangente para ajudar na luta contra a pandemia de COVID-19;
- O estabelecimento da nossa “Missão Marte”, para identificar tecnologias e processos de vanguarda e buscar uma redução significativa na nossa pegada de carbono;
- A expansão dos nossos esforços para integrar a diversidade de gêneros em toda nossa organização;
- A melhoria da nossa abordagem de gestão de risco empresarial por meio da identificação, da avaliação e da mitigação dos riscos;
- O alinhamento dos esforços dos nossos grupos de recursos dos funcionários e dos recursos de envolvimento com a comunidade com nossa estratégia corporativa e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas que a Lubrizol decidiu adotar.





#### ALINHAMENTO COM OS ODSS DA ONU

A aplicação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs) das Nações Unidas é um componente essencial da nossa estratégia de sustentabilidade corporativa. Em 2019, começamos a alinhar os esforços dos nossos grupos de recursos dos funcionários e os recursos de envolvimento com a comunidade com os sete

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs) das Nações Unidas que a Lubrizol decidiu adotar. Os sete objetivos foram escolhidos com base em onde acreditamos ter o maior impacto positivo para as metas e os indicadores da ONU até o ano-alvo de 2030.



## ENVOLVIMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS E TÓPICOS MATERIAIS

Nossa avaliação de materialidade da sustentabilidade foi conduzida por prestadores externos durante o primeiro semestre de 2018. Em 2019, fizemos ligeiras atualizações na avaliação para alinhar nossos tópicos das categorias de ESG e para refletir melhor o estado atual dos interesses das partes interessadas e da nossa empresa.

Nosso processo de avaliação e revisão incluiu as seguintes etapas:

**Identificação das partes interessadas** – para garantir que estejamos envolvidos com as principais partes interessadas, identificadas como nossos líderes funcionais, funcionários, clientes, pares, fornecedores e associações do setor;

**Priorização de tópicos** – com base na contribuição das partes interessadas e na análise das informações coletadas; e

**Validação** – dos resultados com os líderes principais da organização.

### Tópicos materiais da Lubrizol

Por meio de mais de 30 entrevistas internas e externas, de sínteses das contribuições, de análises e do processo de validação, identificamos os tópicos materiais de maior prioridade para gerenciar, definir objetivos e discutir nos nossos relatórios de sustentabilidade.

#### AMBIENTAL

- Pegada ecológica dos produtos e reflexão sobre o ciclo de vida
- Qualidade do ar
- Consumo de água e segurança hídrica
- Energia, emissões e mudanças climáticas
- Lixo e reciclagem
- Aproveitamento sustentável

#### SOCIAL

- Segurança e saúde no local de trabalho
- Segurança e saúde dos produtos
- Atração, envolvimento e retenção de funcionários
- Direitos humanos e práticas justas de trabalho
- Diversidade e inclusão
- Envolvimento com a comunidade

#### GOVERNANÇA E ÉTICA

- corporativa
- Segurança da Informação
- Ética
- Inovação, pesquisa e desenvolvimento

# AMBIENTAL

## TÓPICOS MATERIAIS DE SUSTENTABILIDADE:

Pegada ecológica dos produtos e reflexão sobre o ciclo de vida

Qualidade do ar

Consumo de água e segurança hídrica

Energia, emissões e mudanças climáticas

Lixo e reciclagem

Aprovisionamento sustentável

Para obter mais informações sobre esses tópicos, acesse: [lubrizol.com/Sustainability](http://lubrizol.com/Sustainability).

Para ver nossos mais recentes dados de desempenho, consulte nosso Quadro de Resultados de Sustentabilidade em: [lubrizol.com/Sustainability/Scorecard](http://lubrizol.com/Sustainability/Scorecard).



MAXIMIZAR  
NOSSA PEGADA  
POSITIVA

MINIMIZAR  
NOSSA PEGADA  
NEGATIVA



O papel da Lubrizol no avanço da sustentabilidade ambiental se concentra em duas áreas principais: maximizar nossa pegada positiva fornecendo produtos e soluções que atendem e excedem os objetivos de desempenho e sustentabilidade dos nossos clientes e consumidores e minimizar nossa pegada negativa fabricando nossos produtos em uma maneira segura, eficiente e responsável que reduza nossa pegada de carbono e preserve e proteja os recursos naturais.

### MAXIMIZAR NOSSA PEGADA ECOLÓGICA POSITIVA

Como foi destacado nas seções **Move Cleaner, Create Smarter e Live Better** deste relatório, estamos maximizando nossa pegada ecológica positiva ao fornecer soluções que ajudam nossos clientes e seus usuários finais a aumentar a eficiência energética, reduzir as emissões, limitar o envio de lixo para

os aterros sanitários, usar a água de modo mais eficiente e abordar outros impactos ambientais. Em última instância, estamos empreendendo uma jornada para oferecer aos clientes e usuários finais soluções sustentáveis que melhoram as vidas das pessoas e criam um impacto líquido positivo para o meio

ambiente. Este compromisso com uma inovação voltada para o meio ambiente se reflete no fato de que a Inovação, a Pesquisa e

o Desenvolvimento são um dos nossos tópicos materiais de sustentabilidade.

## MINIMIZAR NOSSA PEGADA ECOLÓGICA NEGATIVA

Também focamos em continuar a minimizar a pegada ecológica negativa das nossas próprias operações, por exemplo, trabalhando para gerar eficiência energética, reduzir as emissões, diminuir a quantidade de lixo e proteger os recursos naturais. Buscamos medir e gerenciar nossa pegada ecológica por meio da aplicação consistente da reflexão sobre o ciclo de vida e de capacidades robustas de avaliação do ciclo de vida.

## CONFORMIDADE AMBIENTAL

Temos o compromisso de manter um alto nível de conformidade com todas as legislações e regulamentações ambientais relacionadas à qualidade do ar, à segurança dos produtos químicos, aos resíduos e à água e de adotar as boas práticas do setor – somos inclusive um participante premiado do programa Responsible Care® do Conselho Norte-Americano de Química (ACC). Como membros do ACC e signatários do Estatuto Global do Conselho Internacional de Associações de Química, seguimos os princípios orientadores do Responsible Care em todas as nossas sedes e unidades de produção e P&D. Nossa sede corporativa foi certificada de acordo com a norma multiniunidade RC 14001, e estamos realizando auditorias específicas para as unidades de acordo com esta norma em todas as unidades nos EUA, quando aplicável. Em todo o mundo, nossas unidades contam com várias certificações de sistemas de gestão, como as normas ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 45001, ISO 50001 e ISO 9001.

## ENERGIA, EMISSÕES E MUDANÇAS CLIMÁTICAS

A Lubrizol acredita que as mudanças climáticas são um desafio significativo para um futuro sustentável e que a comunidade de negócios tem um papel fundamental para ajudar a reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEE) e os impactos negativos das mudanças climáticas.

Nossos esforços para gerenciar nosso consumo de energia e reduzir as emissões de GEE incluem o uso de gás natural de queima mais limpa para o aquecimento e o transporte, a recaptura de energias que possam ser utilizadas para o aquecimento e a melhoria na eficiência da nossa iluminação e dos nossos equipamentos de escritório e produção. Três das nossas instalações – Ritterhude, na Alemanha; Hamburgo, na Alemanha; and Songjiang, na China – obtiveram a certificação ISO 50001 pelos seus sistemas de gestão da energia. No entanto, nossa energia, nossas emissões e nosso histórico de mudanças climáticas não param por aqui. Também estamos abordando essas questões ao levar em conta todo o ciclo de vida dos nossos produtos e o modo como eles afetam as pegadas ecológicas dos nossos clientes. Um elemento central para esse esforço são nossas capacidades melhoradas de ciclo de vida e nosso compromisso com inovações que deem origem a produtos cada vez mais sustentáveis.

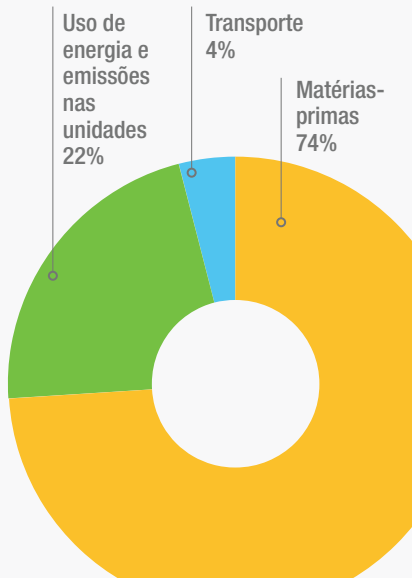


## Melhorar nossas capacidades e nossa reflexão sobre o ciclo de vida

Desde o início dos anos 2000, usamos uma combinação de recursos internos e consultores externos para realizar avaliações do ciclo de vida dos nossos produtos. Embora essas avaliações sejam altamente confiáveis, continuamos a melhorar nossa eficiência e nossa capacidade organizacionais para atender às necessidades de avaliação do ciclo de vida da nossa pauta de sustentabilidade cada vez mais agressiva.

Em 2019, comprometemo-nos a melhorar nossos recursos de avaliação e construir a capacidade da nossa organização investindo em uma combinação de software de ponta e uma equipe exclusiva. Nossa abordagem do ciclo de vida tem a intenção de ser ampla – trazer a reflexão sobre o ciclo de vida a tudo o que fazemos. Começamos a conduzir avaliações de matérias-primas, intermediários e produtos finais. Este inventário de informações pode ser utilizado em análises do tipo “e se” para determinar quais ajustes ou alternativas podíamos implementar para melhorar a pegada ecológica dos nossos produtos, ao mesmo tempo que continuamos a atender às expectativas de desempenho dos nossos clientes.

### Pegada corporativa por fonte



### LIXO E RECICLAGEM

Na redução do lixo, temos como foco diminuir a quantidade geral de resíduos que geramos e o volume de lixo que enviamos aos aterros sanitários contando com programas de reutilização e reciclagem. Nossas unidades em todo o mundo são altamente ativas na redução dos resíduos nocivos e não nocivos. Entre as atividades notáveis, estão a descoberta de reutilizações benéficas para o lixo dos nossos processos de produção, em vez do descarte, por exemplo, para substituir produtos químicos comerciais, ou a remoção de impurezas dos produtos químicos contaminados durante o uso, de modo que eles possam ser reutilizados para seus fins originais. Alguns fluxos de resíduos podem ser utilizados como combustíveis para alimentar equipamentos ou gerar eletricidade e aquecer edifícios. Além da reciclagem de produtos químicos, nossas instalações também reciclam materiais como vidro, papel e papelão, plástico, madeira, sucata de metal, lixo dos refeitórios e equipamentos eletrônicos de escritório (lixo eletrônico).

### PEGADA ECOLÓGICA E OBJETIVOS AMBIENTAIS

Conduzimos nossa primeira avaliação de pegada ecológica corporativa *cradle-to-gate* em 2010, com uma atualização em 2014 e uma avaliação totalmente nova em 2020. A cada iteração da nossa avaliação, pudemos fazer uma análise mais abrangente e inclusiva da nossa pegada. Esta avaliação mais recente utilizou dados de 2018 e incluiu 24 unidades a mais (9 da Aditivos e 15 da Advanced Materials) em relação ao número incluído na atualização de 2014. Essas

unidades adicionais representam uma ampla expansão no nosso portfólio de produtos e produção e das matérias-primas associadas. Nossa avaliação de 2020 demonstra uma pegada de carbono absoluta *cradle-to-gate* de 4,9 mi TM de CO<sub>2</sub> eq.

Em consistência com avaliações anteriores da pegada ecológica, o fator que contribuiu de modo mais significativo para ela foram as matérias-primas (74%), seguidas pelo uso de energia e emissões das unidades (22%) e o transporte (4%). Estamos desenvolvendo planos para abordar o impacto das principais matérias-primas e das grandes unidades de produção fundamentais para nossa pegada geral.

O ano de 2020 marcará o fim da avaliação do nosso desempenho com relação aos objetivos ambientais que definimos para nós mesmos em 2013. Mais especificamente, estabelecemos para 2020 metas de 10% de redução no uso de energia, nas emissões de gases de efeito estufa, na geração de resíduos e no envio de lixo para aterros sanitários. Mais de 60% das nossas instalações atenderam a um ou mais dos objetivos de 10% de redução em 2018, mas não estamos na posição de atingir o objetivo de 10% de redução na empresa como um todo até 2020. Como nosso programa de sustentabilidade amadureceu, agora temos uma melhor compreensão de onde podemos exercer impactos e como definir objetivos mais apropriados. Mantemos nosso compromisso de divulgar nosso desempenho anualmente (consulte o Quadro de Resultados de Sustentabilidade em nosso site) e de desenvolver métricas e objetivos atualizados e de maior impacto no futuro próximo.







### Reduzir a pegada ecológica dos nossos escritórios

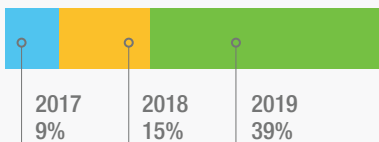
Para maximizar a eficiência das nossas operações de escritório em todo o mundo e minimizar a pegada ecológica associada, a Lubrizol padronizou seus equipamentos de impressão e cópia, incluindo:

- Impressoras multifuncionais com o corpo externo em policarbonato reciclado e garrafas de plástico PET usadas;
- Equipamentos de impressão com certificação ENERGY STAR® com 70% mais eficiência energética do que os requisitos da ENERGY STAR;
- Frascos de toner feitos com garrafas de leite em polietileno reciclado;
- Toner feito a partir de materiais de biomassa de base vegetal, que reduzem o consumo de tinta, se fundem ao papel a temperaturas mais baixas e aquecem com mais rapidez.

Além disso, os padrões das impressoras foram definidos para impressão frente e verso e em preto e branco, e a empresa utiliza papel com 30% de conteúdo reciclado e certificação pelo Forest Stewardship Council. Trabalhamos com um parceiro para instituir o monitoramento do nosso impacto.

#### Resultados de redução da pegada ecológica dos escritórios

**Consumo de papel**  
Porcentagem de redução com relação a 2016



**Reciclagem de cartuchos de toner**  
(2016-2019)

**70%** de participação das unidades nos Estados Unidos

**2.175** quilos de cartuchos de toner reciclados

“Na Lubrizol, estamos empreendendo uma missão para integrar a sustentabilidade em tudo o que fazemos. Estamos promovendo a colaboração em todos os níveis – no corporativo, nos segmentos de negócios, nas instalações, nas nossas equipes e como indivíduos. Em uma escala global, temos o compromisso de melhorar as vidas das pessoas ampliando ainda mais nossa pegada positiva e reduzindo nossa pegada negativa.”



**PATTY BARTEE**  
Diretora Sênior de Sustentabilidade Corporativa



# NOSSA "MISSÃO MARTE"

**Buscando uma redução de longo alcance na pegada de mudança climática.**

No fim de 2018, lançamos uma agressiva "Missão Marte" para vislumbrar e transformar a produção dos nossos aditivos de modo a reduzir substancialmente nossa pegada de carbono. Convocamos uma equipe de coordenação formada por líderes seniores e uma equipe de trabalho composta por estrategistas visionários em tecnologia, química e engenharia, encarregados de executar a seguinte missão: "Produzir, até 2028, fluidos que contarão com uma tecnologia com metade da pegada ecológica para serem produzidos, que serão obtidos de modo sustentável, que terão um impacto positivo e holístico sobre o meio ambiente e que melhorarão as vidas das pessoas."

Nesta Missão Marte, tudo está sujeito a reflexão: os óleos de base e outros materiais básicos que utilizamos, o modo como fabricamos nossos produtos, a energia necessária, o lixo que geramos, que proporção desses resíduos podemos evitar enviar aos aterros sanitários e, é claro, o desempenho, a confiabilidade e a durabilidade finais dos nossos produtos.

Sabemos que cerca de 80% da nossa pegada de carbono se encontra na cadeia de abastecimento, o que cria a necessidade de utilizarmos matérias-primas e de desenvolvermos produtos químicos finais muito menos dependentes de combustíveis fósseis. Também pretendemos utilizar técnicas de "intensificação de processos", o que nos permitirá ter mais eficiência energética e fazer da sustentabilidade uma força motriz em todos os aspectos da

produção. O objetivo final é combinar matérias-primas de baixa intensidade de carbono para reduzir significativamente nossa pegada e oferecer o desempenho que nossos clientes e nossas partes interessadas esperam.

Dado o impacto de longo alcance deste trabalho, identificamos parceiros nas universidades e nos governos em todo o mundo para nos ajudar a levar o programa adiante e maximizar nosso impacto. Isso inclui colaborações com centros de pesquisa como o Centro para a Química Sustentável da Universidade de Nottingham e a Escola Swanson de Engenharia da Universidade de Pittsburgh, além da Agência para a Eficiência Energética do Departamento de Energia e do Instituto Nacional de Produção Rapid Advancement in Process Intensification Deployment (RAPID) de Energia Renovável.

## ERG de sustentabilidade une ações da estratégia de sustentabilidade e ODSs da ONU

Em 2019, funcionários da Lubrizol lançaram um esforço de base para organizar um Grupo de Recursos dos Funcionários (ERG) de Sustentabilidade formado por uma equipe global e comitês locais. Diversas localidades – desde o nível corporativo até unidades de todos os tamanhos – formaram comitês multifuncionais do ERG de sustentabilidade, e alguns dos seus projetos são apresentados abaixo. Os comitês alinham seus projetos com a estratégia de sustentabilidade corporativa da Lubrizol e com um ou mais dos sete Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas que a Lubrizol adotou.



EM BARCELONA, ESPANHA, funcionários da Lubrizol e suas famílias trabalharam em colaboração com a Autoridade do Meio Ambiente de Gavà para fazer a limpeza, a manutenção e o plantio de gramíneas nas dunas de areia da Praia de Gavà, para protegê-la contra tempestades costeiras e a erosão da praia. As dunas desempenham um papel fundamental para a proteção da costa contra a elevação do nível do mar como consequência das mudanças climáticas. **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável: 14 Vida na água**



EM LEWISVILLE, TEXAS, nossa equipe transformou uma área não utilizada no terreno da unidade em um jardim sustentável com um sistema de coleta de água da chuva. Os funcionários plantaram mais de 35 espécies nos canteiros elevados do jardim. O sistema de coleta de água aproveita os tanques de armazenamento não utilizados da unidade para coletar a água da chuva que escorre dos telhados da unidade, que é, então, reutilizada para o jardim. **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável: 12 Consumo e produção responsáveis**



Para ajudar a comunidade a entender a importância de proteger o meio ambiente, a unidade da Lubrizol em DAHEJ, ÍNDIA, estabeleceu uma parceria com uma organização sem fins lucrativos local e com membros da comunidade para plantar árvores que podem sobreviver no clima local, e fornecer os fundos para cuidar delas. O comitê local também plantou árvores em uma escola primária local.

**Objetivo de Desenvolvimento Sustentável: 15 Vida terrestre**



NO BRASIL, equipes de funcionários das nossas unidades do Rio de Janeiro e de São Paulo estabeleceram um programa de reciclagem para todo o lixo inorgânico. As unidades também eliminaram o uso de copos de plástico, além de estarem coletando e doando tampinhas de garrafas de plástico a uma organização local que usa os ganhos com a venda das tampinhas para produzir cadeiras de roda para pessoas em situação de vulnerabilidade na área. **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: 3 Saúde e bem-estar; e 15 Vida terrestre**



EM OHIO, na nossa sede corporativa em Wickliffe e na sede da Lubrizol Advanced Materials em Brecksville, os comitês de sustentabilidade focaram na redução do lixo. A cantina de Brecksville passou a usar recipientes e copos compostáveis, eliminando todo o plástico, a espuma e os materiais não compostáveis. No total, Brecksville reduziu o uso de copos e xícaras de plástico em 24% e o uso de recipientes compostáveis em 41% em apenas um ano. Enquanto isso, a cantina de Wickliffe passou dos produtos em espuma para os compostáveis, reduzindo o uso de copos descartáveis em 20% e o uso de pratos e tampas em quase 94%. Ao reduzir também suas assinaturas de revistas impressas, Wickliffe agora tem cerca de 770 quilos de papel a menos entrando na unidade anualmente. **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável: 12 Consumo e produção responsáveis**



# SOCIAL

## TÓPICOS MATERIAIS DE SUSTENTABILIDADE:

Segurança e saúde no local de trabalho

Segurança e saúde dos produtos

Atração, envolvimento e retenção de funcionários

Direitos humanos e práticas justas de trabalho

Diversidade e inclusão

Envolvimento com a comunidade

Para obter mais informações sobre esses tópicos, acesse: [lubrizol.com/Sustainability](http://lubrizol.com/Sustainability).

Para ver nossos mais recentes dados de desempenho, consulte nosso Quadro de Resultados de Sustentabilidade em: [lubrizol.com/Sustainability/Scorecard](http://lubrizol.com/Sustainability/Scorecard).

A abordagem da Lubrizol para a responsabilidade social se baseia nos nossos compromissos de proteger e dar sustento aos nossos funcionários e às comunidades em que trabalhamos e vivemos. Fazemos progresso:

- Melhorando continuamente nosso desempenho em segurança e saúde, para proteger nossos cerca de 8.800 funcionários;
- Fornecendo produtos que atendem a altos padrões de segurança e saúde, meio ambiente, qualidade e desempenho;
- Investindo na atração, no desenvolvimento e no treinamento dos nossos funcionários de talento;
- Ampliando nossos esforços para criar uma força de trabalho diversificada e uma cultura de envolvimento inclusivo no local de trabalho, e tratando a todos com respeito e dignidade;
- Envolvendo-nos com as comunidades em que vivemos e trabalhamos por meio de um foco constante na filantropia e no voluntariado.

### SEGURANÇA E SAÚDE DO FUNCIONÁRIO

Dia após dia, construímos uma cultura de segurança e responsabilidade, na qual todos os funcionários são empoderados para serem líderes de segurança no local de trabalho.

Todos os funcionários contribuem com nossa “Jornada ao Zero”, que definimos como zero acidentes, zero erros e zero lesões. Mesmo em períodos desafiadores, como os que vivemos com o incêndio que afetou nossa unidade de Rouen no outono de 2019 e com a pandemia de COVID-19 em 2020, nossos funcionários mantêm seu compromisso de “Make Safe Happen”.

Se, por um lado, os programas de treinamento, avaliação de risco e equipamentos de proteção individual que temos em vigor são fundamentais, por outro, o compromisso dos nossos funcionários e seu cuidado uns com os outros, com nossos clientes e com nossos vizinhos continua a exercer um impacto positivo no nosso desempenho de segurança.

Para ver nossos dados mais recentes de desempenho em segurança e saúde, consulte o Quadro de Resultados de Sustentabilidade no nosso site.

### SEGURANÇA E SAÚDE DOS PRODUTOS

Em consistência com nossa Política de

Segurança dos Produtos, a conformidade regulatória e a melhoria contínua no desempenho em segurança, saúde e meio ambiente relativo aos produtos são de máxima prioridade para a Lubrizol. Para assegurar a conformidade e atender às necessidades dos clientes, empregamos uma série de ferramentas e processos, como o “mapeamento de calor” de substâncias químicas e um índice proprietário de impactos ambientais e de ciclo de vida dos produtos químicos.

Os cientistas da Lubrizol trabalham todos os dias para levar a inovação e a liderança aos níveis mais altos possíveis, e mantemos a modéstia ao receber o reconhecimento de organizações externas pelos nossos esforços. Em 2019, nossa Ferramenta e nosso Processo de Mapeamento do Calor para a Segurança dos Produtos recebeu o Prêmio Responsible Care® de Segurança dos Produtos do Conselho Norte-Americano de Química (ACC). O “mapa de calor” de processos e substâncias, uma representação visual totalmente interativa dos dados, permite uma abordagem integrada de avaliação de riscos que combina impactos regulatórios e comerciais. Ele nos permite identificar ações possíveis, desenvolver produtos químicos alternativos, responder a preocupações regulatórias e comunicar problemas às nossas partes interessadas com rapidez e eficiência.

## ATRAÇÃO, ENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE FUNCIONÁRIOS

No centro dos nossos esforços de responsabilidade social, está uma cultura que permeia toda a empresa, na qual nossos funcionários são responsáveis, envolvidos e incluídos. Esforçamo-nos para oferecer um ambiente de

trabalho seguro, enriquecedor e envolvente que cultiva oportunidades de crescimento e desenvolvimento por meio:

Das nossas **políticas**, que protegem os direitos humanos, a segurança e a saúde dos funcionários, promovendo oportunidades iguais de emprego e avanço, além de garantirem um ambiente de trabalho respeitoso e produtivo;

Dos nossos **benefícios e recursos**, que dão suporte, celebram e inspiram os funcionários, ao mesmo tempo que lhes permitem manter um equilíbrio saudável entre o trabalho e a vida privada;

Das nossas **oportunidades precoces de carreira**, que são eficientes para atrair candidatos externos de qualidade e desenvolver uma força de trabalho de talento;

Dos nossos **programas de desenvolvimento de liderança**, que empoderam nossos atuais e futuros líderes para criar um futuro de sucesso para a Lubrizol.

Em 2019 e 2020, melhoramos nossos esforços de recrutamento e contratação para assegurar que, logo no início do processo, os candidatos tenham um entendimento claro da cultura e das aspirações da Lubrizol. Esses esforços incluem programas mais robustos e globalmente padronizados de contratação, integração do funcionário e desenvolvimento de novos contratados que asseguram um alinhamento entre os objetivos de carreira de cada funcionário e nossas crenças culturais de All In, Liderar Decisivamente, Tomar Ação, Pensar Externamente e Ter Coragem.

*Para obter mais informações sobre os benefícios, o treinamento e o desenvolvimento de carreiras para os funcionários, visite [lubrizol.com/Careers](http://lubrizol.com/Careers).*

## Destaques da Pesquisa de Cultura de 2019

Os funcionários notaram uma maior colocação em prática das crenças culturais

Os funcionários notaram/perceberam uma melhoria no modo como fornecemos e compartilhamos *feedbacks*, histórias e reconhecimentos

Quase 90% dos funcionários disseram que continuar a focar na cultura é importante para fazer a empresa seguir em frente

Novidade da pesquisa de 2019: nosso Índice de Inclusão descobriu que 85% dos funcionários disseram que os membros das suas equipes têm suas ideias e sugestões levadas em conta de modo justo

## CRENÇAS CULTURAIS DA LUBRIZOL



### All In

Com accountability, eu dou um passo à frente e pergunto “o que mais posso fazer?” porque resultados importam.



### Liderar Decisivamente

Eu enfrento os desafios com decisões informadas e a tempo.



### Tomar Ação

Eu aceito incertezas tomando medidas a tempo e me adaptando rapidamente para solucionar problemas.



### Pensar Externamente

Eu exploro novas ideias e perspectivas diferentes para acelerar o sucesso.



### Ter Coragem

Eu questiono o *status quo*, assumindo riscos para aprender com os erros e melhorar sempre.

### Grupos de Recursos dos Funcionários da Lubrizol

- Grupo de Recursos Afro-Americanos
- Grupo de Recursos da Ásia-Pacífico
- Grupo de Aspirantes Líderes da Lubrizol
- Rede Latino-Americana
- Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transgêneros e Simpatizantes da Lubrizol
- Rede de Veteranos Militares
- Sustentabilidade
- Mulheres na Liderança da Lubrizol

### DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Já faz muitos anos que a Lubrizol está na linha de frente das políticas e dos programas que reconhecem e alimentam uma força de trabalho diversificada e inclusiva. Entre esses esforços, estão políticas que promovem a igualdade e a inclusão, treinamentos relacionados a preconceitos inconscientes e à liderança em inclusão e uma forte rede de Grupos de Recursos dos Funcionários (ERGs).

Também acreditamos que são necessárias outras melhorias e que elas podem ser realizadas. Sob a liderança do nosso Conselho Global de Diversidade e Inclusão, estamos prontos a levar a diversidade e a inclusão a um nível mais alto, para permitir que nossos funcionários deem o melhor de si no trabalho dia após dia. Nossos esforços melhorados incluem a integração da “diversidade cognitiva” na organização, o que significa que aceitaremos e encorajaremos a diversidade de ideias, de processamento das informações e de estilos de tomadas de decisão. Nossa capacidade de aumentar a diversidade e a inclusão sustentáveis em todo o planeta se apoia em três pilares:

**Posse pela Organização** – Estabeleceremos responsabilidades para todos os funcionários

da Lubrizol para gerar sentimento de propriedade em toda a organização.

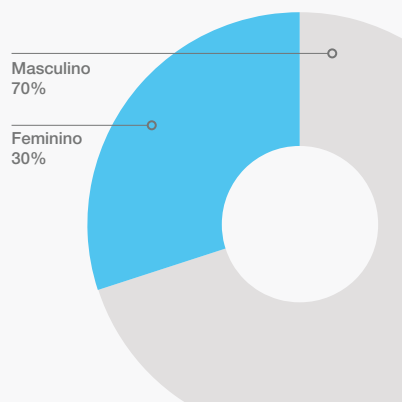
**Medição** – Os resultados são importantes. Definiremos objetivos transparentes e divulgaremos nossos progressos.

**Integração** – Reformularemos os sistemas e processos para acelerar o sucesso, eliminar os preconceitos e integrar a inclusão.

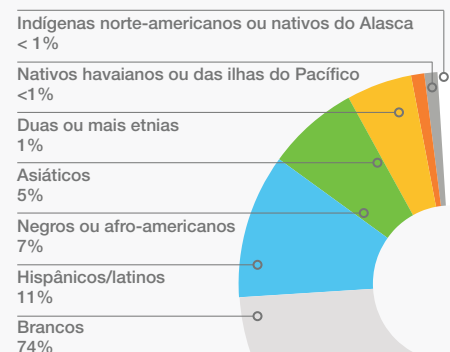
Uma maior diversidade de gênero na nossa liderança sênior é uma prioridade organizacional, como demonstra nosso objetivo de aumentar a porcentagem de mulheres em cargos de liderança sênior de 33% em 2019 para 46% até 2023. Para que isso se torne uma realidade, devemos continuar a diversificar nosso *pipeline* de talentos e garantir a maximização da nossa capacidade de desenvolver e reter funcionários de talento em todos os grupos demográficos. Também estamos conduzindo *Workshops* de Liderança Inclusiva para ajudar todos os nossos gerentes a identificar e superar preconceitos inconscientes e desenvolver habilidades para compor equipes inclusivas.

**Nosso objetivo é aumentar a porcentagem de mulheres em cargos de liderança sênior para 46% até 2023, o que representaria um aumento de 39% com relação a 2019.**

População de funcionários globais em 2019 por gênero



População de funcionários nos EUA em 2019 por etnia





### Grupos de Recursos dos Funcionários (ERGs) promovem inclusão Global

À medida que melhoramos nossa abordagem da diversidade e da inclusão em 2019, a missão dos Grupos de Recursos dos Funcionários de Diversidade e Inclusão da Lubrizol também evoluiu, para ajudar a ampliar seu impacto e levar adiante nossos esforços de inclusão global. Nossos ERGs continuam a oferecer eventos de aprendizado e *networking* para os membros dos grupos. Além disso, eles estão se envolvendo com funcionários de fora dos seus grupos e oferecendo oportunidades educacionais para todos os funcionários aprenderem mais sobre os diferentes *backgrounds* e modos de pensar. Veja alguns exemplos:

- Em fevereiro de 2020, durante o Mês da História Negra, os membros do nosso **Grupo de Recursos Afro-Americanos** promoveram desafios semanais para que os funcionários descobrissem a experiência dos negros no local de trabalho e dessem suporte a perspectivas diversificadas. Além disso, o grupo encorajou os funcionários a participar do Desafio de 21 dias da YWCA em março de 2020 para eliminar o racismo, e realizou um Café Mundial virtual para envolver os funcionários de todo o mundo e discutir tópicos como a inclusão, a injustiça social e as relações raciais.
- Em março de 2020, nosso grupo **Mulheres na Liderança da Lubrizol** coordenou um esforço que abrangeu toda a empresa para reconhecer o Dia Internacional da Mulher, incluindo artigos internos e postagens nas mídias sociais focando na igualdade de acordo com o significado do símbolo da igualdade (braços paralelos).
- E ainda, nosso grupo **Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transgêneros e Simpatizantes da Lubrizol** patrocinou programas que apresentaram pais e mães de filhos transgêneros para falar das suas experiências com relação à igualdade e ao respeito mútuo.

### Esforços de diversidade e inclusão ganham reconhecimento externo

- Compromisso com a CEO Action for Diversity & Inclusion em 2019
- 90 sobre 100 pontos na Classificação do Índice de Igualdade Corporativa da Human Rights Campaign Foundation em 2019
- *Prêmio Forbes* de Melhores Empregadores dos EUA para a Diversidade em 2020



## Objetivos de envolvimento com a comunidade da Lubrizol

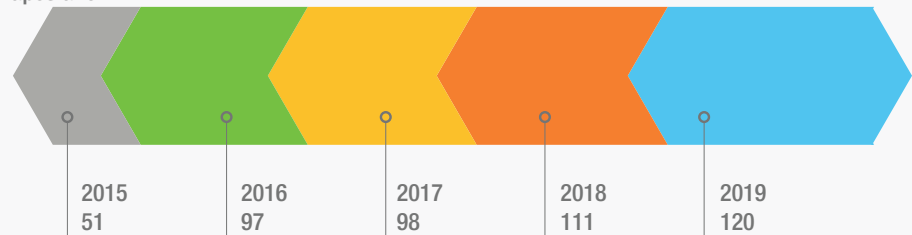
Até 2028, a Lubrizol dará assistência a 2.028.000 pessoas em todo o mundo por meio de atividades de envolvimento com as comunidades em que vivemos e trabalhamos. Faremos isso:

Doando pelo menos US\$ 20.280.000 a organizações em alinhamento com nossas prioridades de envolvimento com a comunidade.

Doando pelo menos 80 mil horas de trabalho voluntário a atividades em alinhamento com nossas prioridades de envolvimento com a comunidade.

## Esforços de envolvimento com a comunidade continuam a crescer

Em toda nossa presença global, os eventos de envolvimento com a comunidade incluem *open houses*, assistência educacional, atividades de voluntariado, filantropia, parcerias com prestadores locais de assistência emergencial e reuniões com a comunidade. Esses eventos continuam a aumentar ano após ano.



## OBJETIVOS GLOBAIS/AÇÕES LOCAIS – NOSSO COMPROMISSO COM AS

Melhorar as vidas das pessoas nas comunidades em que nossos funcionários trabalham e vivem tem sido um valor central para a Lubrizol desde nossa fundação, 92 anos atrás. Em 1952, foi oficialmente criada a Lubrizol Foundation e, desde então, já doamos mais de US\$ 90 milhões a organizações com missões que apoiam a educação, a saúde e o bem-estar dos nossos vizinhos. Em 2019, a Foundation doou mais de US\$ 3 milhões em financiamentos e igualou as contribuições em *matchfunding* dos funcionários em mais de US\$ 800 mil. Continuamos a construir nosso envolvimento com a comunidade com uma forte tradição de voluntariado dos funcionários nas suas comunidades locais.

Nossa estratégia de envolvimento com a comunidade, o Objetivos globais/Ações locais, reconhece o escopo global da participação dos nossos funcionários e foca em fazer o bem nas comunidades locais em que vivemos e trabalhamos. Esta estratégia é um motor para atingirmos o objetivo da Lubrizol de melhorar as vidas de 2 bilhões de pessoas até nosso centenário, em 2028, e alinha nossas prioridades com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs) das Nações Unidas:

- ODS ONU 3: saúde e bem-estar
- ODS ONU 4: educação de qualidade
- ODS ONU 13, 14 e 15: ação contra a mudança global do clima, vida na água e vida terrestre

O Objetivos globais/Ações locais define objetivos de envolvimento que permitem que nossa equipe global trabalhe em conjunto para atingir metas comuns de maneiras unicamente relevantes e impactantes nas comunidades locais que chamados de lar.

### APOIO À EDUCAÇÃO

Em consistência com nosso apoio de longa data à educação e com o mais recente alinhamento com os ODSs da ONU, o envolvimento com a educação continua a ser

uma prioridade para a Lubrizol. Ao longo da última década, a Lubrizol e a Lubrizol Foundation concederam financiamentos no valor total de mais de US\$ 10 milhões para dar apoio a iniciativas educativas nas comunidades em que operamos.

Participamos de atividades educativas em toda a nossa presença global, incluindo:

- **Brasil:** Parceria com a Junior Achievement em programas de empreendedorismo e responsabilidade ambiental, com escolas locais de ensino médio em programas de química e com universidades para criar programas de educação física para crianças em situação de vulnerabilidade.
- **Índia:** Trabalho com diversas organizações



para ajudar as mulheres a se tornarem financeiramente independentes por meio de oportunidades de educação e trabalho. Isso



inclui dar apoio a grupos locais que oferecem aulas de costura, máquinas de costura e um mercado para a venda de bolsas em tecido feitas à mão. Também estamos ajudando a criar uma unidade de produção para as bolsas em tecido.

- **Reino Unido:** Patrocínio ao Festival Britânico das Ciências, o que permitiu que a Lubrizol demonstre como a ciência afeta os produtos do dia a dia e melhora nossas vidas cotidianas.

- **EUA:** Em 2019, concedemos um financia-



mento de cinco anos no valor de US\$ 2,2 milhões para a Case Western University. O financiamento será utilizado para bolsas em ciências, tecnologia, engenharia e matemática (estudos STEM) para estudantes, estágios e cargos de cooperação diversificados e para pesquisas conjuntas, bem como outros programas universitários



que promovem a pesquisa estudantil e a presença das mulheres nas ciências e na engenharia.

#### PARA MAIS INFORMAÇÕES

Investindo em educação e apoiando o envolvimento com a comunidade de maneira mais ampla, acreditamos que há muitos benefícios a serem conseguidos: atrair e reter funcionários de talento, contribuir para a prosperidade das nossas comunidades, ajudar a educar as futuras gerações e ser reconhecidos como um cidadão corporativo responsável e atencioso. Para obter mais informações sobre nosso envolvimento com as comunidades locais, visite [lubrizol.com/Sustainability/Community](http://lubrizol.com/Sustainability/Community) e o relatório anual da Lubrizol Foundation.

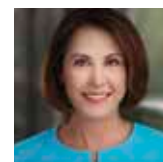
### Lubrizol enfrenta preocupações em Rouen, França

A Lubrizol mantém um compromisso com a população e a comunidade de Rouen, França, desde que iniciamos nossas operações na cidade, em 1954. Nosso trabalho gera mais de 600 empregos diretos e quase 2.200 empregos indiretos na França. Infelizmente, em 26 de setembro de 2019, um incêndio afetou nossa unidade de produção de Rouen. No momento em que este relatório está sendo redigido, a origem do incêndio ainda está sob investigação. Por sorte, ninguém se feriu no incidente e 90% da nossa unidade não sofreu nenhum impacto com o incêndio. Desde então, estamos trabalhando com nossos funcionários, com as autoridades regulatórias, com os líderes da comunidade e com os vizinhos para ajudar a enfrentar os potenciais impactos ambientais, sociais e econômicos do incêndio.

Sem esperar por decisões legais, a Lubrizol estabeleceu fundos de assistência emergencial para dar suporte aos trabalhadores, inclusive para os fazendeiros cujas plantações foram afetadas ou cujas fazendas e produtos exigiram limpezas após o incêndio. Também assinamos acordos para dar suporte a empresas e comunidades que tiveram perdas como resultado do incêndio e para ajudar a garantir a continuidade do turismo na bela cidade de Rouen e na histórica região da Normandia.

Além disso, participamos de testes ambientais terceirizados, doamos fundos para a limpeza dos espaços públicos e continuamos a pagar os salários integrais dos nossos funcionários de Rouen durante o período de recuperação. Também convocamos um painel consultivo ampliado da comunidade e continuamos a nos comunicar com várias outras partes interessadas locais por meio de reuniões e de uma *newsletter*. Em dezembro de 2019, recebemos a aprovação para um reinício parcial na unidade, o que nos permitiu operar com segurança, assegurar a subsistência dos nossos funcionários e restaurar o fornecimento para os clientes. Continuamos a cooperar de modo ativo com as autoridades judiciais locais e com líderes comunitários para solucionar qualquer questão pendente e dar suporte às necessidades da nossa comunidade.

**“A identidade da Lubrizol como organização tem sua melhor representação nas ações dos nossos funcionários. Temos muito orgulho das várias maneiras como eles apoiam significativamente as comunidades em que trabalhamos e vivemos.”**



**ELIZABETH GROVE**  
Presidente da Lubrizol Foundation, Diretora Global de Negócios Públicos



# GOVERNANÇA E ÉTICA

## TÓPICOS MATERIAIS DE SUSTENTABILIDADE:

corporativa

Segurança da Informação

Ética

Inovação, pesquisa e desenvolvimento

Para obter mais informações sobre esses tópicos, acesse: [lubrizol.com/Sustainability](http://lubrizol.com/Sustainability).

Para ver nossos mais recentes dados de desempenho, consulte nosso Quadro de Resultados de Sustentabilidade em: [lubrizol.com/Sustainability/Scorecard](http://lubrizol.com/Sustainability/Scorecard).

Fazer negócios de modo responsável e ético é essencial para quem somos, e vem sendo um elemento central na cultura da Lubrizol desde nossa fundação. Nosso compromisso com uma forte governança e ética vai além da conformidade e assegura que nossos negócios nunca sejam feitos às custas dos nossos valores. Na Lubrizol, acreditamos que o único modo de fazer negócios é fazer negócios do modo correto.

## CORPORATIVA

Nossas práticas de governança estão integradas em toda a organização e são reforçadas pelo comportamento da nossa equipe de liderança. Por meio de treinamentos, auditorias e procedimentos de gestão de riscos regulares, temos os requisitos necessários para alcançar um sucesso constante.

Os membros da nossa equipe de liderança executiva incorporam as habilidades e os talentos necessários para posicionar a Lubrizol como líder do setor. Nossos gerentes seniores são especialistas nas suas áreas e usam suas perspectivas e seus talentos únicos para fazer a organização avançar, tendo como foco atingir nossos objetivos financeiros, operacionais e de sustentabilidade, ao mesmo tempo que nos mantemos comprometidos com nossa filosofia corporativa.

## GOVERNANÇA DE SUSTENTABILIDADE

A Equipe de Sustentabilidade Corporativa da Lubrizol é liderada pela nossa Chief Sustainability Officer (CSO), que tem a responsabilidade geral de estabelecer a visão, a direção, os programas e as iniciativas que dão suporte à

sustentabilidade da Lubrizol. Atualmente, nossa CSO também atua como nossa Vice-Presidente Corporativa de Inovação, o que assegura que nossos esforços de sustentabilidade, inovação, pesquisa e desenvolvimento estejam adequadamente relacionados.

O Diretor de Sustentabilidade Corporativa, os gerentes e a equipe são responsáveis pela

implementação, pela coordenação e pela gestão diária de iniciativas específicas do tema com impactos na empresa como um todo. Além disso, temos um Conselho de Sustentabilidade Corporativa multifuncional, responsável por estabelecer a visão e as prioridades de sustentabilidade da Lubrizol. Com representantes de todas as áreas de suporte funcional e unidades de negócios, o Conselho está bem posicionado para fazer recomendações estratégicas e táticas sobre como procedemos na nossa jornada de sustentabilidade.

As unidades de negócios são responsáveis por identificar os líderes corretos para enfrentar suas questões de sustentabilidade específicas. As unidades de negócios também são responsáveis por identificar a necessidade e estabelecer estratégias de marketing e sustentabilidade específicas para os produtos.

Em 2019, formamos um Grupo de Recursos dos Funcionários (ERG) de Sustentabilidade formado por uma equipe global e comitês locais. O ERG dirige atividades locais de impacto em alinhamento com os objetivos e as estratégias gerais da empresa. Para obter mais informações sobre os impactos do ERG de Sustentabilidade, veja a seção Ambiental deste relatório.

## GESTÃO DE RISCOS CORPORATIVOS

Nosso programa de Gestão de Riscos Corporativos (ERM) tem como objetivo mitigar as vulnerabilidades e diminuir o impacto de potenciais perturbações para nossa empresa. Embora a gestão de riscos sempre tenha sido uma prioridade, em 2019, demos mais alguns passos para melhorar nossa abordagem da identificação, avaliação e mitigação de riscos, incluindo a formação de um comitê de ERM.



O comitê de ERM é responsável por supervisionar o programa e nossos progressos a partir de uma perspectiva integrada multifuncional.

O comitê de ERM desenvolveu um processo atualizado de inventário de riscos na empresa como um todo. Usando análises comparativas no setor e conhecimentos especializados internos, a equipe realizou uma análise de riscos aprofundada e atribuiu pontuações com base na probabilidade de ocorrência e no potencial impacto para a empresa. Cada risco no nível empresarial é atribuído a um proprietário executivo, que é responsável por implementar planos de controle e mitigação e por monitorar e divulgar os progressos.

## SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Sistemas robustos de informações são um componente essencial da nossa empresa, e somos inabaláveis no nosso compromisso de proteger a privacidade e a segurança dos dados confiados a nós pelos nossos funcionários, fornecedores, parceiros e clientes. Utilizamos práticas e políticas abrangentes de segurança da informação para assegurar a proteção das informações privadas. Monitoramos continuamente o fluxo, o acesso e o uso de dados em nossas redes, sinalizando comportamentos suspeitos, investigando e tomando as medidas apropriadas quando necessário. Além disso, continuamos a trabalhar com prestadores externos para avaliar novas tecnologias e áreas de risco, para garantir que tenhamos as capacidades certas em vigor para proteger nossa empresa e nossas partes interessadas.

Nos últimos anos, fizemos diversas atualizações nas nossas políticas de segurança e privacidade existentes, em um esforço para dar suporte às regulamentações globais em constante evolução. Em 2018, revisamos e ajustamos nossas políticas para integrar o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD) da União Europeia e suas diretrizes a respeito das informações pessoais. Em 2019, incorporamos um programa de *phishing* ético para avaliar a conscientização dos funcionários sobre o *phishing* e outras vulnerabilidades, e oferecemos treinamentos contínuos para melhorar sempre nossa capacidade de reduzir nossos riscos nessa área. Visite nosso site para obter mais informações sobre nosso Aviso sobre a Proteção de Dados Pessoais de Terceiros e as Regras Fundamentais de Privacidade da Lubrizol (documento disponível online em diversos idiomas).



## Nosso Código de Ética

Publicado em 11 idiomas, o Código de Ética da Lubrizol afirma nosso compromisso de fazer negócios com honestidade e integridade. Ele resume nossas expectativas de fazer as coisas do modo correto em áreas como:

A promoção de um local de trabalho inclusivo e respeitoso;

O uso da tecnologia com respeito e responsabilidade;

A melhoria contínua da segurança;

O suporte ao compromisso da Lubrizol com o meio ambiente;

O respeito dos direitos de propriedade intelectual de terceiros;

A criação de registros precisos e completos;

A prevenção de conflitos de interesse;

A concorrência justa e ética;

A conformidade com as leis antissuborno e as regulamentações comerciais.



## ÉTICA

Todos os funcionários, independentemente dos seus cargos na empresa, devem agir com honestidade e integridade, tratar uns aos outros com respeito e obedecer a todas as leis aplicáveis. Nossa Chief Legal and Ethics Officer supervisiona nosso programa de ética e tem o apoio do nosso diretor de ética e conformidade, do gerente de ética corporativa e de uma equipe de diretores de ética locais. Essas pessoas são responsáveis por implementar nosso Código de Ética e atuam como contatos locais para responder a dúvidas ou preocupações com relação às nossas políticas e procedimentos.

Revisamos nosso Código de Ética regularmente para assegurar que ele reflita o ambiente de negócios do momento e os desafios enfrentados pelos nossos funcionários. No Código, cada seção apresenta chamadas sobre “A Ética do Dia a Dia”, para ajudar os funcionários a entender como os tópicos se aplicam às suas responsabilidades típicas na Lubrizol. Em 2019, demos início a uma avaliação abrangente dos nossos programas de ética, conformidade e combate

à corrupção, para assegurar que continuemos a operar no mais alto nível de honestidade e integridade. Nossa avaliação incluiu entrevistas com os principais líderes e, em 2020, conduziremos uma pesquisa global sobre ética para coletar outras informações. Em 2020, também exigiremos que todos os funcionários participem de um treinamento *online* de conscientização de ética em três partes.

### O QUE ESPERAMOS DOS FORNECEDORES

Buscamos fazer parcerias com fornecedores que compartilhem nossa filosofia corporativa e nosso compromisso com práticas éticas de negócios. Disponível em sete idiomas, o Código de Conduta do Fornecedor da Lubrizol define o que esperamos da nossa cadeia de abastecimento em uma série de áreas, incluindo os conflitos de interesse, a segurança e a saúde, as práticas de contratação, a conformidade com as leis de concorrência, as transações financeiras e os minerais de

conflito. Nossos fornecedores devem ter o compromisso de manter um local de trabalho livre de qualquer forma de tráfico de seres humanos, trabalho forçado e trabalho infantil ilegal nas suas operações. Caso um fornecedor não conduza suas atividades de modo consistente com nossas expectativas, incluindo o Código de Ética da Lubrizol, ele comprometerá sua oportunidade de fazer negócios conosco.

## O Código de Ética da Lubrizol afirma nosso compromisso de fazer negócios com honestidade e integridade.



“Mais de 90 anos atrás, nossos fundadores assumiram o compromisso de tratar nossos clientes, fornecedores, vizinhos – e, o que é mais importante – nossos funcionários com honestidade e integridade. Este compromisso duradouro é o fundamento sobre o qual a Lubrizol foi construída e continuará a crescer e prosperar.”



**SUZANNE F. DAY**  
Vice-Presidente Sênior,  
Chief Legal and  
Ethics Officer

## LIDERANÇA

**ERIC R. SCHNUR**

Presidente do Conselho,  
Presidente e  
Chief Executive Officer

**TOM CURTIS**

Vice-Presidente  
Corporativo Sênior e  
Presidente da Lubrizol  
Aditivos

**RICK TOLIN**

Vice-Presidente  
Corporativo Sênior e  
Presidente da Lubrizol  
Advanced Materials

**SUZANNE F. DAY**

Vice-Presidente  
Corporativa Sênior, Chief  
Legal and Ethics Officer

**JULIE EDGAR**

Vice-Presidente  
Corporativa de Inovação,  
Chief Sustainability  
Officer

**JOHN J. KING**

Vice-Presidente  
Corporativo, Chief  
Information Officer

**DEB LANGER**

Vice-Presidente  
Corporativa de  
Desenvolvimento  
Comercial e *Insights*  
sobre os Clientes

**J. BRIAN PITTS**

Vice-Presidente  
Corporativo, Chief  
Financial Officer  
e Tesoureiro

**ANA G. RODRIGUEZ**

Vice-Presidente  
Corporativa, Chief  
Human Resource Officer

**MIKE VAUGHN**

Vice-Presidente  
Corporativo de  
Operações, Cadeia de  
Abastecimento e  
Serviços de Segurança,  
Saúde e Meio Ambiente

“Na próxima década, quando celebraremos nosso centenário em 2028, exerceremos um impacto ainda maior. A Lubrizol ajudará o mundo a **Move Cleaner**, **Create Smarter** e **Live Better**. Focaremos nossos investimentos e nosso crescimento na próxima década em oportunidades que levam essa visão adiante e possibilitam um futuro sustentável – para a Lubrizol, para nossos clientes e para o mundo.”

Eric R. Schnur | Presidente do Conselho, Presidente e Chief Executive Officer

Continue a saber mais sobre o impacto da Lubrizol e nossa jornada de sustentabilidade visitando [lubrizol.com](https://lubrizol.com).

Em caso de dúvidas, entre em contato conosco em [LubrizolCorporateCommunications@Lubrizol.com](mailto:LubrizolCorporateCommunications@Lubrizol.com).

29400 Lakeland Boulevard

Wickliffe, Ohio 44092 USA

440 943-4200

[lubrizol.com](http://lubrizol.com)

*Lubrizol*