



绿行  
智造  
臻活

*Lubrizol*

2020年企业报告

关于本报告

这份报告诞生于一个特殊的时期。新冠肺炎（COVID-19）的大流行已经影响到每个人，更凸显出我们是相互依存、相互联结的。它提醒了我们，每个人都可以有所作为，每个人都对他人负有责任，企业能够而且应当积极造福于员工、社区和环境。本着同一个世界的理念，我们将“公司概况”与“可持续发展报告”合并，制作了这份全面的《2020年企业报告》。

路博润《2020年企业报告》重点阐述了公司使命——帮助我们的世界实现运转更清洁，创造更智能，生活更美好。这一使命，结合我们设定的高远目标，进一步表明了我们追求可持续发展和改善人类社会的决心。为实现公司使命，我们坚持与客户合作，利用我们的科学技术为消费者、环境和世界共创福祉。

我们还主动采取措施，在全球范围处理环境、社会与治理（ESG）等方面的问题，将可持续发展融入公司业务的每个领域。能在本报告中与各位分享公司取得的新进展，我们倍感自豪。

欢迎访问公司网站：[lubrizol.com](http://lubrizol.com)，进一步了解我们的业务和可持续发展领域的工作。如果您对本报告有任何疑问或评论，欢迎通过[LubrizolCorporateCommunications@Lubrizol.com](mailto:LubrizolCorporateCommunications@Lubrizol.com)联系我们。

感谢您关注路博润公司。

可持续发展披露信息

该报告于2020年5月发布，依据是2018、2019及2020年初的工作（在整份报告中都有明确日期标识）。另外，公司至少一年一次通过“可持续发展记分卡”在网上更新我们的可持续发展数据，并发布在公司网站上[lubrizol.com/Sustainability/Scorecard](http://lubrizol.com/Sustainability/Scorecard)。

本企业报告的可持续发展部分按“全球报告倡议组织（GRI）标准”撰写：核心选项，以及我们的GRI指标位于[lubrizol.com/sustainability/resources/gri-index](http://lubrizol.com/sustainability/resources/gri-index)。我们没有为本报告寻求外部保证。我们于2018年发布了2017年GRI可持续发展报告。之前，我们还发布了2015、2013、2011、2009及2007年的企业公民报告。您可在公司网站查看这些报告。





## 目录

- 2 公司概况
- 4 CEO 寄语
- 6 路博润应对全球  
新型冠状病毒  
肺炎危机
- 8 未来使命
  - 10 运转更清洁
  - 12 创造更智能
  - 14 生活更美好
- 16 路博润的可持续发展
  - 20 环境方面
  - 26 社会方面
  - 32 治理与道德
- 36 领导



# 公司概况



路博润公司隶属于伯克希尔-哈撒韦公司旗下，致力于实现可持续的未来。公司凭借自身卓越的科技，在分子领域探索无限可能性，促成可持续和可衡量的成果，帮助世界实现运转更清洁，创造更智能及生活更美好。我们的解决方案已融入人类日常生活，正在改善着全球数十亿人的生活。

## 公司业务由两部分组成：路博润添加剂和路博润先进材料

路博润科技为全球半数交通工具提供产品和服务。路博润添加剂部门与包括原产设备制造商（OEM）在内的各类客户合作，解决车辆的各种需求，包括提高能源效率、减排及增强发动机的可靠性和耐用性。公司拥有享誉全球的专业技术，能优化乘用车、商用车、摩托车、非道路车辆和船舶的发动性

能。我们还致力于开发适用于电气系统和电池应用的新配方，以满足不断增长的混合动力/电动汽车市场需求。

在工业领域，路博润添加剂为液压系统、工业齿轮、涡轮、润滑脂、金属加工和金属保护提供解决方案——帮助这些设备高效运转，并确保机械的可靠度和耐用性。我们的产品还被广泛用于食品加工和冷链存储运输业的几乎每个步骤。我们种类繁多的工业流



体此刻正在您的美好生活努力工作，作为冰箱和空调组成的一部分，我们确保您拥有舒适的生活空间和新鲜食物；我们还将天然气和电力输送到您的家中，提高着家庭生活中各方面的效率。

**全球消费者中有一半正在使用着至少一件含有路博润成分的产品。**先进材料产品能改善我们客户产品的性能，帮助实现独特的性能。在医疗应用方面，我们的产品可提供有针对性的活性药物输送，并确保救生医疗设备的耐用性和性能。在健康和美容方面，我们的材料可以使洗发水、肥皂、洗手液和护

肤霜更光滑，更易于使用，同时减少对环境的影响。在家庭中，我们的产品分布于洗涤剂和其它清洁剂中，能提高表面清洁度和耐用性并减少用水量。

我们还创造出用于营养保健品的成分，改善人体对营养物质的吸收，从而增强健康状况。其它与健康相关的应用包括用于运动服和运动鞋的材料，以及易于安装的管道系统，帮助在世界各地提供安全的饮用水。我们的产品还应用于诸多行业的数码印刷技术，能提高油墨性能和色彩一致度。

**我们的全球化运营**

路博润在全球拥有广泛的生产和销售网络，所服务的客户遍布100多个国家和地区——及时、按需响应客户的产品和服务需求。公司总部位于美国俄亥俄州威克利夫市，在美国、比利时、巴西、中国、法国、德国、印度、日本、马来西亚、荷兰、新加坡、南非、西班牙及英国等地均设有分支机构。

全球员工

8,800

实验室/技术服务设施

39

生产基地

58

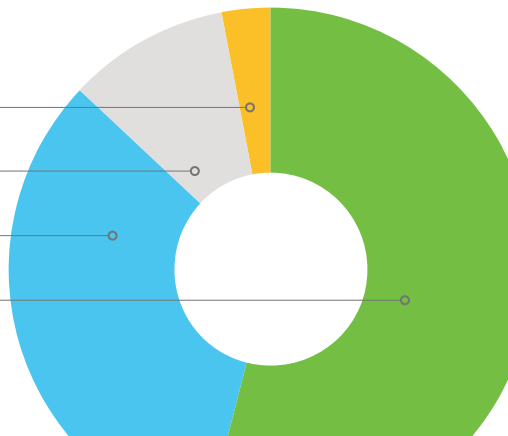
销售办事处

48

一些地点兼有多项职能，因此在多个类别被重复计入。

**员工的分布区域**

- 拉美地区 3%
- 亚太地区 10%
- 欧洲 33%
- 北美地区 54%



**路博润的企业理念**

公司的成功源自我们的组织信念：

向股东回馈高额投资回报。

为客户提供卓越的产品和服务。

持续投资研发，以保持并提高我们的技术地位。

诚实、诚信地对待客户、供应商和所有第三方，以此为准绳处理相互之间的关系。

尊重员工的尊严和价值，坦诚沟通。

提倡内部发展人才。

通过以绩效为导向的薪酬方案，奖励员工的付出。

维护员工、客户和邻里的健康与安全，保护环境。





# 在

共同面对新冠肺炎（COVID-19）危机时，对于医护和急救人员不辞辛苦地拯救无数生命的壮行，我们怀着最深、最真的感激之情。他们是这个时代真正的英雄。对于客户和合作伙伴对抗病毒的努力，我们同样怀着感激之情。能与众多杰出组织和个人通力合作，支持医疗工作者和同胞对抗病毒，是我们的荣幸。而我们的员工对这场危机的响应方式和带来的积极效果更是令我倍感自豪。每天，有数十亿人在使用我们的科技，而我们改善人类生活质量的承诺在当下也变得格外重要。

新冠肺炎（COVID-19）破坏甚广，但并未改变构成我们公司本质的基本原则。这些原则植根于我们的过往，在现阶段指引我们前行，并为我们实现美好的未来奠定基石。我们始终致力于成为一家积极向上且会赋能的全球企业公民——为员工提供重要的个人成长

机会，为客户提供最高水平的服务，并为我们生活和工作的社区提供支持。我们专注于做正确的事以改善生活，并对世界带来可衡量的、可持续的影响。当我回首过往，并见证公司当下的行动时，这一点展现得淋漓尽致。这让我对公司未来充满信心。



## 回顾2019

当我回顾2019年时，过去十年作为一个整体也一同映入眼帘。无论从哪个角度，过去10年都是路博润成立90年以来最成功的十年。公司营收和盈利均创新高。我们的全球业务能力有了长足进步，能够为客户日益增长的需求提供支持，并继续以路博润独特的实力，充分利用我们的科学技术，为客户和消费者创造价值。在这十年中，我们也将可持续发展更深地融入到工作的方方面面。本报告将之前独立的“公司概况”和“可持续发展报告”融为一体，就是一个明证。

10年来，公司的**先进材料部**已从高质量的特种原材料供应商转变为真正的解决方案提供商，结合了化学、应用知识和对最终用户的洞察，以独特的解决方案帮助客户实现成功。2019年是该部门迄今为止最成功的一年。同时，我们在先进材料业务领域的工作对客户和整个世界都在产生着真实而积极的影响。

采用我们创新科技制造的管道系统具有经济性和可靠性，为全球千百万人带来干净的饮用水。我们先进的聚合物技术提高了鞋类和织物的性能和可回收率。我们先进的皮肤护理解决方案、有针对性的药物输送及适用于几乎所有表面的涂层解决方案为消费者带来福音。这些都得益于路博润的先进材料团队。

我们的**添加剂**部门在过去十年中也对世界带来巨大影响，比如，润滑油添加剂解决方案可在交通和工业应用中实现更低的排放、更高的效率和更长的资产寿命。在2019年的诸多亮点中，我们的燃油添加剂产品线成绩显著，利用定制解决方案为客户提升了价值。今天，您会看到，全球有一半的车辆采用了路博润的技术。在进入日益电气化的未来之际，我们已经准备好继续提效、减排。

回顾过去时，2019年的辉煌却不得不因为我们的法国鲁昂工厂在9月26日遭受的一场火灾而蒙上阴影。幸运的是，火灾未造成人员受伤，而我们在鲁昂的制造资产也未受影响。然而，这是公司历史上最严重的事故，导致工厂停工近三个月。这场事故是我们公司性格与决心的试金石。我可以充满自信与自豪地说，我们的性格坚定不移，我们的员工相互帮助、服务客户及帮助社区的决心变得更加强烈。公司会继续对鲁昂市和周围社区提供支持。12月中旬，鲁昂工厂的重新开工成为我们供应恢复的重要一步。

通过上个十年最后几个月的洗礼，我们的能力和信心都有了很大提升，进入2020年，我们变得更强大。

## 未来十年

在未来十年，公司百年庆典（2028年）即将到来，我们的影响力也将继续增强。路博润将帮助世界变得比以前**运转更清洁、创造更智能及生活更美好**。可持续发展将继续成为公司业务和运营的基础。我们面临巨大的机会，帮助车辆减少排放，助力打造可循环经济，改善数十亿消费者的生活。仅过去十年，我们已在这些领域投资了数十亿美元，并计划在未来十年内加大投资。

公司在继续投资于创新以实现更大可持续性的同时，还将继续专注于衡量和减少自身运营的环境足迹。我们通过减少浪费、提高效率 and 节约自然资源来不断改善工厂运营。

我们与多家杰出合作伙伴携手迈入新的十年。他们拥有着与我们相同的愿景——创建一个更美好的世界和更可持续的未来。我们有幸服务于多家在全球最受尊敬和推崇的公司并结成合作伙伴。他们对路博润的青睐与信赖，我们深表感谢。我们同样怀着感激之情以伯克希尔哈撒韦集团成员的身份开启新的

十年，我们必将充分利用伯克希尔公司的独特资源和支持。

最重要的是，我们有幸与一群才华横溢、精诚所至的员工共同踏入新的十年。我们致力于为员工赋能，通过提供一个安全、稳定、包容的工作场所让他们发挥最大潜能，让他们在自己的工作岗位上能够果敢决策并采取行动，以创造有意义的影 响。我们将继续培养合作、负责的公司文化，提供有针对性的培训和发展计划，鼓励参与社区事务。

我每天都会受到我们团队的激励。他们的活力、热情和奉献精神会继续推动我们向前进，让我们为世界做出更多的积极贡献。我想对每位图案都成员都道一声谢谢，因为有了你们每天的付出，才有了路博润和客户的成功。

在这次疫情时期，我们致力于利用公司的人才和资源为需要帮助的人提供支持。当危机逐渐消退后，我们将全情投入下个十年，并为美好未来而努力。我相信，您在阅读本报告时也会看到我们的光明未来。

感谢您关注路博润公司。我们衷心祝愿您与家人和所有亲朋好友都安全、健康。



ERIC R. SCHNUR  
路博润董事长、  
总裁兼首席执行官



# 路博润应对全球 新冠肺炎危机



全球数十亿消费者每天都在使用路博润科技。路博润让人类实现运转更清洁，创造更智能，生活更美好。我们的公司和员工始终如一地提供创新和服务以改善生活，在这场全球对抗新型冠状病毒肺炎（COVID-19）的斗争中，这一使命更是紧迫和重要。

在新冠肺炎流行之际，路博润改善生活品质的承诺对公司和员工都具有深远意义。路博润通过财政支持和其它捐款来支持我们的社区，与客户合作，充分利用我们的技术满足关键需求，并毫不犹豫且坚定不移地保护我们的员工。

**提供财政支持和其它捐款。**面对危机，路博润确定并实现了200万美元的捐赠承诺，用于支持全球抗击新冠疫情的需要。作为承诺的一部

分，路博润向全球医院和慈善组织捐赠了一系列关键物资，包括医用防护服、防护面罩、手套、净手消毒液和医疗设备。我们还支持当地餐厅向疫情一线工作者捐赠食物，并通过向食物银行捐赠为邻里提供帮助。我们还鼓励员工积极行动起来，在当前情况下，争取完成2020个虚拟或在家志愿服务小时数，并与美国红十字会建立新的美国匹配捐赠计划，以扩展我们的公司配捐计划。





**与客户合作，充分利用我们的技术满足关键需求。**某些关键终端产品在新冠肺炎大流行期间一直供不应求，路博润为其中多项产品的生产做出了贡献，其中包括：

- 提高Carbopol®聚合物的产量，使全球每月能多生产10亿瓶净手消毒液。该聚合物是绝大多数净手消毒液必需的增稠剂；
- 与耐克创新团队合作，帮助评估材料，并为他们开发医用防护面罩提供见解。耐克的设计一经确定，我们便快速调整生产和供应链，制造并捐赠了ESTANE®热塑性聚氨酯（TPU）聚合物以支持这项重要工作；
- 提高对抗病毒最急需产品的产量——包括确保在呼吸机、阀门和输液泵中使用的各种药物和医疗设备组件中有效递送药物的解决方案。

- 持续生产添加剂，支持全球基础设施，这有助于使急救人员和运送车辆保持可靠、高效地运行；
- 利用我们的涂料化学技术来保护数百万包食品和其它主食，并提供干净的水用于洗手和饮用。

**保护我们的员工。**路博润工作的重中之重是保护8800名员工的安全。作为公司安全文化的一部分，我们早在新冠肺炎爆发前就制定了流行病计划，已安排相应团队到位。我们很早就启动了这些团队。他们定期评估，遵循全球和当地的健康建议。我们遵循流行病团队的指导，要求所有员工在工作允许的情况下在家办公。在其它情况下，我们最大程度地减少了现场员工的数量，在可行的情况下开始轮岗，执行社交距离的规定，建立现场检查程序，并启动了额外清洁程序。

尽管我们看到有迹象表明全球努力正在生效，但新冠病毒（COVID-19）仍然在医疗、社会和经济方面带来巨大的挑战和不确定性。我们对路博润人在这次前所未有的危机中的表现倍感自豪。每位员工都在积极面对挑战，在世界最需要的时候团结到了一起。





# 对未来的使命



路博润运用科技和市场知识改善人类日常用品。我们改善人类生活，包括我们的行动方式、出行方式，再到照顾自己和家人的方式及工作和娱乐的方式。我们运用科技和市场知识克服日常困难，提高产品性能，最终便有能力实现**运转更清洁、创造更智能和生活更美好**。

自1928年成立以来，公司经历了很多。今天，地球上有超过一半的车辆依赖路博润的技术，全球至少有一半消费者正在使用着含有路博润产品成分的某个产品。这仅是我们迎接2028年百年庆典的开端，因为，我们正力图提升我们的影响力。

下面陈述的公司下一阶段目标，是公司历时一年、组织各个团队对我们的影响力、减少环境足迹和扩大手印的能力及当今和未来世界对我们的需求展开讨论并确定的。这些目标概括如下，在后续相关篇幅中会有更详细的介绍。



**我们对未来的使命**

**运转更清洁。**2040年\*之前使车辆排放量减少超过50%

**创造更智能。**2028年\*\*之前将我们公司产品的循环使用率提高25%

**生活更美好。**2028年之前，通过我们的健康、美容、清洁、保健和健身解决方案，改善20亿人的生活。

这些目标是对路博润未来的写照，为了实现它们，我们还另外制定了以下可持续发展目标：

**多样化和包容性。**2023年之前，将女性在高层领导职位的百分比升至46%。这意味着比2019年增加39%。

**社区参与。**2028年之前，在全球范围内，通过参与路博润所在社区的活动，为202万八千名人士提供协助。途径包括：

- 向符合我们的社区参与战略的组织提供至少2028万美元；

- 为符合我们的社区参与战略的活动提供至少8八万个小时的志愿时间，包括2020年的2020个虚拟或在家志愿服务小时数。

**环境。**我们将继续根据公司现行的可持续发展目标来衡量我们的环境绩效，当前目标是在2013年制定，将于2020年底截止。我们的目标和最新进展均可在公司“可持续发展记分卡”上找到。该记分卡发布在公司网站，至少每年更新一次。制定新目标是2020年的首要任务。该工作目前正在进行中。我们的最终目标是实现“环境正效应”。这意味着我们的解决方案给环境和社会带来的积极影响要大于生产它们所产生的负面影响。

**从开始.....到现在。**

路博润于1928年在克利夫兰成立。公司最初的名字是 Graphite油制品公司，创始人包括家族的父亲 Frank A. Nason和儿子 Francis A. “Alex” Nason、Thomas W. James及兄弟 Kent H. Smith、Vincent K. Smith及A. Kelvin Smith。公司最初的产品是一款石墨润滑剂和喷涂器，以Lubri-Graph作为商品名进行销售。这家年轻的公司也随即更名为Lubri-Graph公司。1934年公司更名为Lubri-Zol公司，并于40年代去掉了名字中间的符号，更名为Lubrizol公司。20世纪60年代，Lubrizol公司在纽约证券交易所上市。2011年，伯克希尔-哈撒韦公司收购Lubrizol。今天，公司年收入超过60亿美元，拥有8800名员工、超过100家工厂及遍布100多个国家和地区的客户。

**路博润的使命**

**运转更清洁**

2040年\*之前车辆减排超过 **>50%**

**创造更智能**

2028年\*\*之前将我们产品的循环利用率提高 **25%**

**生活更美好**

2028年\*\*\*之前改善至少 **20亿** 人的生活

\*2020年车辆总数对照2040年车辆总数

\*\*与2019年基线相比

\*\*\*通过我们的健康、美容、清洁、保健和健身解决方案



## 运转更清洁

路博润解决方案  
将帮助车辆在  
2040年之前实现减排

>50%



经济繁荣和社会进步取决于人员和货物的流动。我们的技术能让大家一起实现运转更清洁。我们的润滑油和燃油技术、服务和解决方案可满足高性能、节能和清洁运输要求。事实上，全球有一半车辆依赖路博润技术延长车辆寿命、防止设备故障、减少停机时间、提高燃油经济性并减少排放。我们将继续钻研新的应用，并在其中利用我们的润滑油和燃油专业知识解决重要难题——40%以上的润滑剂和燃料添加剂的销售额来自最近五年内推出的产品。

全球新车市场每年接近1亿辆，而且该势头有增无减。据估计，未来20年内，公路上的轻型汽车数量可能会翻一番，而中国和印度等市场

将继续加速增长。同时，包括欧洲、中国和印度在内的许多地区都在制定越来越严格的车辆排放标准。



随着市场的增长，各方面机会也应运而生，包括对产品创新和先进的问题解决能力的需求，预测下一代性能要求、标准，以及满足原始设备制造商（OEM）及最终客户需求和期望的分析和服务工作。我们在流体技术、材料

科学和全套解决方案领域拥有专业知识。当寻求改善各类车辆（从较老的在用车型到现代的高性能车）的性能和对环境的影响时，这些专业知识是必不可少的。

改变预期创造更大需求

全球汽车市场正在发生巨变。内燃发动机（ICE）客户正在寻求越来越高效、减少排放的技术，而混合动力/电动汽车（EV）市场将继续增长和扩展。为以上两个领域开发领先解决方案，我们将继续对当前产品做出升级，并深入投资开发以便服务于将来新型发动机产品需求。我们还将继续评估ICE和EV在整个生命周期产生的影响，会考虑到整个生命周期内的二氧化碳排放量（不仅是在排气管处），以及其它影响，例如金属提取、水和有毒物质。

他们合作创建和测试更高性能的液压油，以使这些新设计保持平稳运行。寻找继续减排、提高燃油效率的方法，同时优化成本竞争力，增强灵活性，是我们工作的重要组成部分。

内燃发动机汽车

在内燃机市场，路博润通过其发动机油、车轴油、汽油、柴油添加剂、传动液、润滑脂和空调润滑剂等全面产品赢得了经久不衰的盛誉。我们的创新动力永无止境，我们与OEM和其它市场领导者合作开发新的动力总成设计，并与

电动汽车

在电动汽车方面，路博润正在扩展其能力，以服务于更广泛的电动汽车市场需求。这包括在高价值邻近区域的能力，例如为电动汽车开发专用的热管理液（TMF）。这些电动热管理液可实现快速充电和电池冷却，从而有助于解决当今许多电池充电时间过长的难题。我们的解决方案还将有助于提高耐用性和锂离子电池的安全性。我们正在构建一整套针对EV的解决方案，包括车轴油、传动液、润滑脂、动力总成和电池热管理系统。

“路博润添加剂进入了令人激动的发展阶段。我们将以公司的专业配方知识为基础，为内燃机、混合动力/电动汽车和工业应用提供解决方案和服务，从而创造更多机会。”



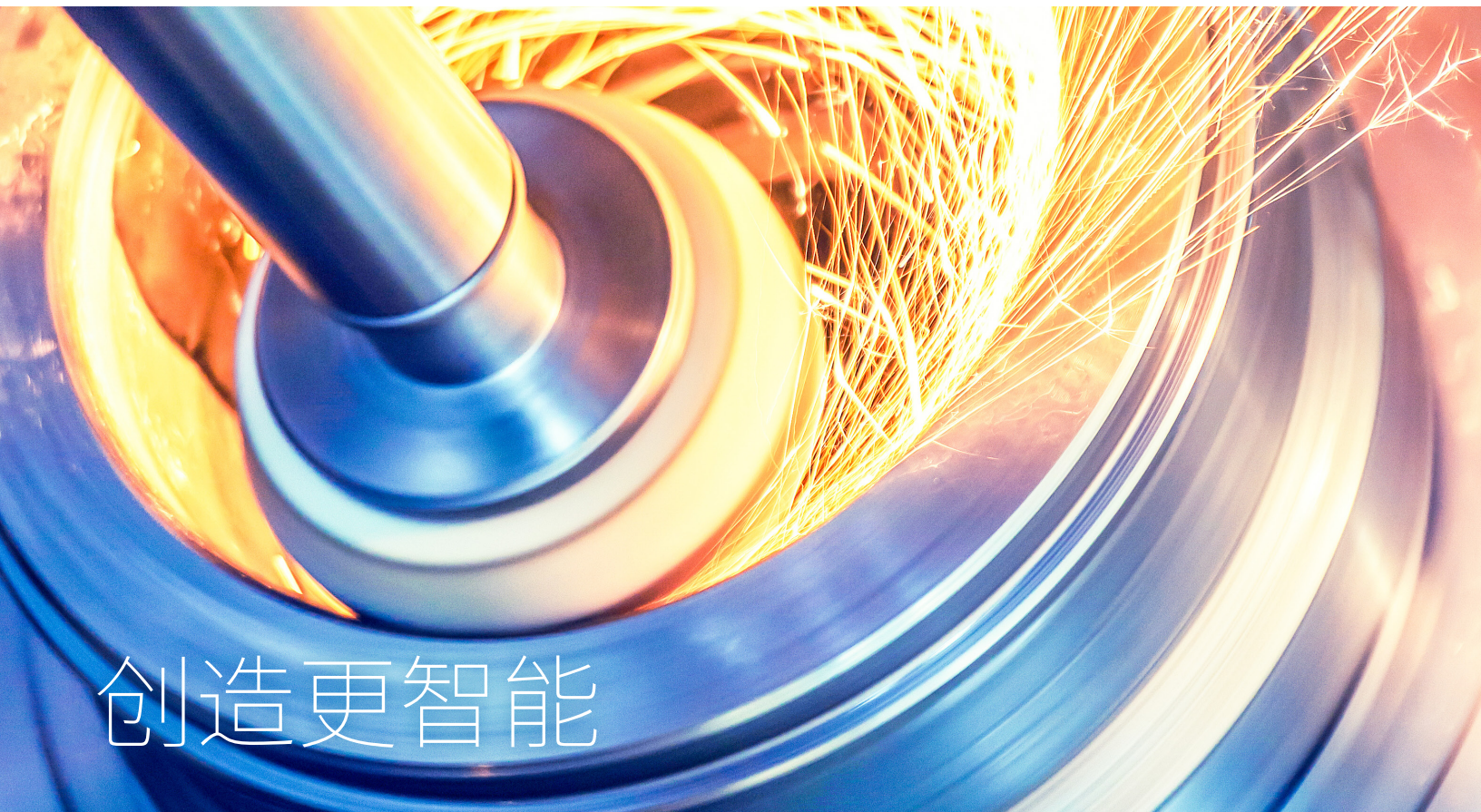
TOM CURTIS  
路博润添加剂  
部门总裁

\*2020年车辆总数对照2040年车辆总数



交通运输——改变出行方式

在内燃发动机汽车和电动汽车两个市场上，路博润的服务、测试和整体解决方案可以优化客户车辆系统性能，使其产品与众不同并带来环境效益。



# 创造更智能

路博润计划在  
2028年\*之前将产品的  
循环利用率提高

# 25%



数十年来，我们一直在开发对环境和可持续发展有利的解决方案——减少排放，提高能源效率，提高耐用性和可回收性，对社会带来积极影响等等。今天，我们更是向前迈进了一步，通过有意识地将可持续设计作为公司流程和思维方式的一部分，以实现负责任的消费和高效的生产。我们致力于通过改善产品循环利用率来推进工业系统和流程，以减少浪费和延长产品生命周期为目标进行工程设计——这就是对**创造更智能**的诠释。

为了能在产品开发初期就贯彻这些原则，路博润正在部署新的数据驱动型工具和系统。这包括采用新的生命周期分析（LCA）工具，使公司能够加快对碳足迹生命周期的分析，将我们的原材料、中间体和成品均计算在内。



关注突破性机遇

我们已经找到多种方式，可以帮助实现公司**创造更智能**的承诺，包括：

**高效空调 (HVAC) 和制冷**

根据《蒙特利尔议定书》，不破坏臭氧层的氢氟烃 (HFC) 已经代替了对臭氧层具有破坏力的氯氟烃和氢氯氟烃 (CFC和HCFC)，成为当今空调和制冷设备使用的主要制冷剂。但是，在所有温室气体中，一些HFC制冷剂全球变暖潜值很高。随着新兴经济体的中产阶级逐步壮大，人类对空调 (AC) 和暖通空调 (HVAC) 产品的需求必定会持续增长。

面对逐步淘汰HFC的法规，这些系统的制造商正在转向使用全球变暖潜值 (GWP) 较低的制冷剂。这需要高性能流体和润滑剂的新配方，以减少生产和使用过程对环境的影响。对这些配方的需求为路博润的化学开发和聚合物制造能力开创了巨大机遇。我们预计，在未来十年中，全球将有多达20亿新空调客户和九亿新冰箱客户。

**通过TPU实现高效益的消费**

路博润的工程聚合物团队正在发起制鞋业革命，其热塑性聚氨酯 (TPU) 解决方案涵盖范

围广泛，运动鞋上的任一部分都能用它制成。TPU本质上是一种“超级材料”——生产简单，灵活多用，经久耐用，并且100%可回收。这种材料不仅增强了舒适性和性能，而且还是循环利用的典范。易于生产意味着更高的效率和更少的浪费，更长的使用寿命和可回收性意味着在鞋子使用结束时更容易分解。TPU的其它应用包括运动服、涂料、汽车、3D打印、个人电子产品和眼镜。请观看该视频了解更多：<http://go.lubrizol.com/OneShoe>。

**清洁的饮用水**

路博润是生产氯化聚氯乙烯 (CPVC) 树脂和化合物的全球领导者。这些产品主要用于管道、消防和商业/工业应用系统。我们的管道和配件享誉全球，可为北美、中东、非洲、中国、印度、巴基斯坦、巴西和墨西哥的数百万独户住宅、公寓和商业建筑提供清洁安全的饮用水。我们的CPVC聚合物方便易用，能轻松连接管道，安装时无需用电。我们在全球范围内安装了数十亿英尺的CPVC解决方案，确保了管道系统的耐用性，减少了浪费，更重要的是，还提供了维持生命的饮用水。

**“路博润致力于通过实现高效生产和负责任的消费来提高我们自己产品的循环利用率，并帮助在我们所服务的市场上推进循环经济。”**



**JULIE EDGAR**  
首席可持续发展官  
兼公司创新副总裁

**“循环利用率”的三原则**

- 1 零浪费、零污染的设计
- 2 保持产品和材料能长久使用
- 3 通过使用可再生材料和负责地重复使用有限的材料来实现自然系统的再生



\*与2019年基线相比。



# 生活更美好

在2028年之前，通过我们在健康、美容、清洁、保护、保健和健身领域的一系列解决方案改善至少

# 20亿

人的生活。

如今，全人类都比原来更认识到，健康与幸福对我们的生活质量至关重要。我们利用自己的专业配方科技、测试能力、市场洞察力和全球规模，帮助客户通过其产品让数十亿人在每天都切实感受到生活更美好。

我们的解决方案包括：

- 化学和科技，使药品和医疗设备对患者更好、更有效；
- 营养成分，促进营养物质在人体内健康、自然的吸收和消化；
- 聚合物，用于洗手液、沐浴露、洗发水和皮肤护理产品——使它们更清洁、更健康，并对地球和海洋友好，同时帮助有效成分更好地发挥作用；
- 热塑性聚氨酯（TPU），100%可回收，用于医疗器械及防护服，还可用于运动服和运动鞋，以实现健康的生活方式；
- 可形成织物防护的材料，即使衣服弄脏了，也可以在较低的温度下有效安全地对其进行清洁，从而减少能耗并最大程度地减少对环境的影响。



### 通过合作伙伴扩大健康和美容领域的机遇

路博润的材料是各种健康和美容产品中的重要成分。消费者青睐于天然和有效的成分，而路博润提供了基于科学、面向市场的解决方案，可用于生产更天然和有效的产品。

我们与各种规模的公司合作——全球品牌、初创企业和具有市场领先理念的较小品牌。我们的技术和营销团队致力于帮助主要客户发现并利用“品牌加速器”机会，包括快速原型设计、测试以证实产品性能，还包括重新振兴知名品牌的新方法。我们相信，

我们有能力利用独特的市场洞察力来推动创新，然后帮助客户快速建立供应链并扩大生产规模。这是与其它特种化学品公司的不同之处。

2019年末，我们与IGNITE Growth Brand建立了合作伙伴关系。他们正在创建新的、领先的美容和数字健康品牌。我们的支持包括提供关键的基础架构功能，通过端到端品牌开发、客户研究、供应链物流和全球扩张等多个方面来帮助新企业。

### 以医药和医疗设备创新为目标

路博润凭借其辅料技术、合同开发和制造服务而跻身于药物生产创新的前沿。无论是大型或小型制药公司，都有赖于我们作为端到端创新合作伙伴，并依靠我们在临床药物产品制造方面的专业知识。我们的解决方案包括各种材料，它们能使延时释放型的药物按指示发挥药性，帮助药物到达目标器官，使片剂更小，更容易服用而又不影响药效。

我们的医用级聚合物具有恰当的刚性和强度，可用于制造医疗设备。此外，我们的TPU科技可确保医疗器械（如导管）按预期并以患者最舒适的方式发挥作用。为了进一步扩大我们在制药和医疗产品领域的专业知识，路博润于2019年收购了总部位于德国的巴伐利亚药物技术有限公司（BMT）。该公司具有开发下一代药物涂层球囊（DCB）的能力。

### 服务于快速增长的营养食品市场

营养食品和具有潜在生理益处的药物补充剂，是世界上增长最快的一类健康产品。路博润以目标交付能力为基础，正在加强在研发和制造方面的能力，并凭借公司的目标药物交付能力和专业配方技术成为这一新兴发展领域的领军人物。

在2019年，我们收购了总部位于法国的Laboratoire Phenobio。这扩大了公司为化妆品、营养保健品和生命科学行业提供天然成分的能力。Laboratoire Phenobio在亚临界水提取（SWE）方面拥有独特能力，仅用水便可从植物原料中提取植物活性物质，这对路博润在全球可持续发展方面的努力具有重要的价值。

**“路博润有能力凭借其科技、市场洞察力和全球规模改善世界上数十亿人的生活。我们已经准备好来承担这样一份沉甸甸的责任和挑战。”**



**RICK TOLIN**

路博润先进材料  
部门总裁

### 对抗新冠病毒（COVID-19）

路博润的Carbopol®聚合物产品在对抗新冠病毒的斗争中发挥着关键作用。2020年四月，路博润宣布增加Carbopol聚合物的产量，使全球每月能多生产10亿瓶净手消毒液。欲了解我们对抗新冠病毒的更多资讯，请查看本报告的第六页。



# 路博润的 可持续发展

**我们认为，可持续发展  
是我们公司长期健康和  
成长的关键驱动力。**

路博润长期致力于在为客户、员工、社区和其它利益相关者创造价值的同时，以道德和负责任的态度经营业务。1928年公司成立时，“做正确的事”、“成为好邻居”和“帮助客户解决问题”的承诺已植根于我们的文化。展望未来，随着2028年百年庆典的临近，公司将继续坚定不移地践行这些承诺。

可持续发展正在我们工作的方方面面变得越来越重要。我们认为，可持续发展是公司长期健康和成长的关键驱动力。我们赞成对可持续发展的广义上的定义，认为它包括环境、社会、治理和道德(ESG)因素。我们追求的目标是为我们的企业、员工和社会创造价值，并保护地球。

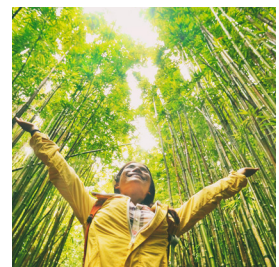




### 公司可持续发展之旅的最新进展

我们致力于实现一个更加可持续的世界。继2018年发布首份全球报告倡议组织（GRI）标准报告后，我们的可持续发展之旅在2019年和2020年继续加速。近期重点包括：

- 采用影响指标并设定新的可持续性目标；
- 越来越多地使用生命周期思维——考虑我们自己的制造过程产生的影响，以及我们的产品在其生命周期中对环境、社会和经济的影响；
- 提高我们应对快速变化和全球需求增长的能力，正如我们全力以赴协助对抗新冠病毒时所表现的那样；
- 执行“火星使命”，开发领先技术和流程以显著减少碳足迹；
- 加大工作力度以扩大整个组织的性别多样化；
- 通过对风险的识别、评估和缓解来增强我们的企业风险管理办法；
- 将员工资源小组的工作、参与社区事物的资源与公司战略及公司遵循的《联合国可持续发展目标》协调一致。





### 与联合国可持续发展目标（SDG）协调一致

对标联合国可持续发展目标（SDG）是我们公司可持续发展战略的关键组成部分。2019年，我们开始将员工资源小组的工作和参与社区事务的资源与路博润选择采用的七个联合国

可持续发展目标保持一致。选择这七个目标的依据是，在2030年目标日期之前，我们认为我们可以在这些方面对联合国的目标和指标产生最大的积极影响。





**利益相关者的参与和实质性主题**

我们的可持续发展实质性评估是由第三方在2018年上半年进行的。在2019年，我们对评估进行了小幅更新，使我们的主题符合ESG类别，并最有效地反映公司业务现状和利益相关者的兴趣。

我们的评估和评审程序包括下列步骤：

**确定利益相关者**——确保我们与关键利益相关者接触，这些利益相关者包括我们的职能领导者、员工、客户、同行、供应商和行业协会；

**确定主题的优先级**——基于利益相关者的意见和对收集到的信息的分析；及

**验证**——与组织内的关键领导对结果进行验证。

**路博润的实质性主题**

通过30多个内部和外部的访谈、意见综合、分析和验证过程，我们确定了在可持续发展报告中需要管理、设定目标和讨论的最重要的实质性主题。

**环境方面**

- 产品足迹和生命周期思维
- 空气质量
- 水的消耗和安全
- 能源、排放和气候变化
- 废物与回收
- 可持续采购

**社会方面**

- 工作场所的健康、安全和安保
- 产品健康和安全
- 员工吸引力、敬业度和保留率
- 人权和公平劳动惯例
- 多样化和包容性
- 社区参与

**治理与道德**

- 公司治理
- 信息安全
- 道德
- 创新和研发

# 环境方面

可持续发展的实质性

主题：

产品足迹和生命周期思维

空气质量

水的消耗和安全

能源、排放和气候变化

废物与回收

可持续采购

欲了解相关主题的更多信息，请访问：[lubrizol.com/Sustainability](http://lubrizol.com/Sustainability)。

欲了解最新数据，请访问该链接并查看公司的可持续发展记分卡：[lubrizol.com/Sustainability/Scorecard](http://lubrizol.com/Sustainability/Scorecard)。



最大程度提高我们的手印

最大程度减少我们的足迹



路博润推进环境可持续的工作主要分布于两个关键领域：通过提供满足甚至超越客户和消费者设定的性能及可持续性目标的产品和解决方案，最大程度提高我们的手印；通过安全、高效和负责任的生产方式来最大程度地减少我们的足迹，从而在整体上最大程度地减少我们的碳足迹并保护自然资源。

## 最大程度提高我们的手印

正如在本报告的**运转更清洁、创造更智能及生活更美好**部分提出的，我们通过为客户提供解决方案，帮助他们及其最终用户提高能源效率、减少排放、减少掩埋废弃物、更有效地利用水和解决其它环境影响，来最大程

度地提高我们的手印。总而言之，我们为客戶和最终用户提供可持续解决方案，这将改善生活并对环境产生积极影响。以环境为驱动的创新承诺体现在：创新、研发是我们可持续发展的重要主题之一。



最大程度减少我们的足迹

我们还致力于继续将自身运营的环境足迹最小化，包括努力提高能源效率、减少排放、减少浪费和保护自然资源。我们坚定地采用生命周期思维和严格的生命周期评估能力来衡量和管理我们的足迹。

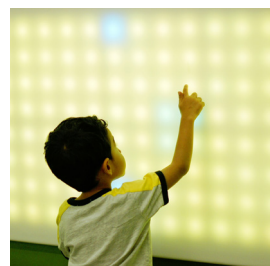
遵守环境法规

我们致力于严格遵守与空气质量、化学安全、废物和水相关的所有环境法律和法规，并采用行业最佳实践。为此我们参与了美国化学理事会（ACC）责任关怀®计划并获奖。作为ACC的成员和《国际化学协会理事会全球宪章》的签署公司，我们在总部、所有制造和研发设施中遵循“责任关怀”的指导原则。我们的公司总部已通过RC 14001多站点标准的认证，并且，我们正在根据此标准对所有适用的美国工厂进行专门的审核。在全球范围内，我们的工厂均接受了各种管理系统的认证，包括：ISO 14001、OHSAS 18001、ISO 45001、ISO 50001及ISO 9001。

能源、排放和气候变化

路博润认为，气候变化是摆在可持续未来面前的一个重大难题，工商界在帮助减少温室气体（GHG）排放和气候变化的负面影响方面发挥着关键作用。

我们管理能源消耗和减少温室气体排放的努力包括使用清洁燃烧的天然气供热和运输、回收可用于供热的能源，以及提高我们的照明、生产和办公设备的效率。我们位于德国里特胡德、德国汉堡和中国松江的三家工厂已经接受了能源管理系统ISO 50001的认证。然而，我们在能源、排放和气候变化领域的故事并未就此结束。我们还通过考虑产品的整个生命周期及它们如何影响客户的足迹来解决这些问题。这项工作的核心是提高生命周期能力，并承诺创新、创造出具有可持续性的产品。

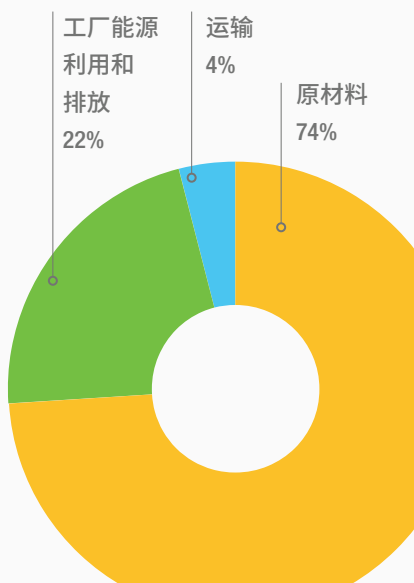


增强我们的生命周期思维和能力

自21世纪初开始，我们一直使用内部资源和外部顾问进行产品生命周期评估。尽管这些评估是高度可靠的，但我们仍在不断提高组织效率和能力，以满足我们日益严格的可持续发展日程对生命周期评估的需求。

在2019年，我们承诺通过投资于领先的软件和敬业的员工，来增强公司的评估资源并提高组织的能力。我们的生命周期评估涵盖面广泛——将生命周期思维带入公司的方方面面。我们已经开始对原材料、中间体和成品进行评估。此信息库可用于进行假设分析，以确定我们可以采取哪些调整或替代方案来改善产品的环境足迹，同时继续满足客户对产品性能的预期。

企业足迹的源头分布



### 废物与回收

在减少废物方面，我们专注于通过再利用和再循环计划来减少产生的废物总量和填埋废弃物量。我们在世界各地的工厂均在积极参与减少有害和无害废物。较为显著的工作包括，在制造过程中发现如何对废物进行有意义的再利用，而不是简单进行处理，例如对商业化学产品进行替代，或去除在使用过程中受污染的化学物质中的杂质，以便将其重新用于原始用途。一些废物流可以作为燃料来驱动设备，或用于发电和供暖。除了回收化学物质外，工厂还回收玻璃、纸张和纸板、塑料、木材、废金属、餐厅垃圾和办公电子设备（电子垃圾）等材料。

### 环境足迹和目标

公司于2010年进行了首次“从摇篮到大门”的环境足迹评估，2014年进行了更新，并于2020年完成全新评估。通过每次评估，我们都能对公司足迹进行更全面、更详细的评价。最新一次评估利用了2018年的数据，比2014年增加了24个场所（其中九个属于添加剂部，15个属于先进材料部）。这些新增场所扩大了公司产品、制造组合及相关原材料

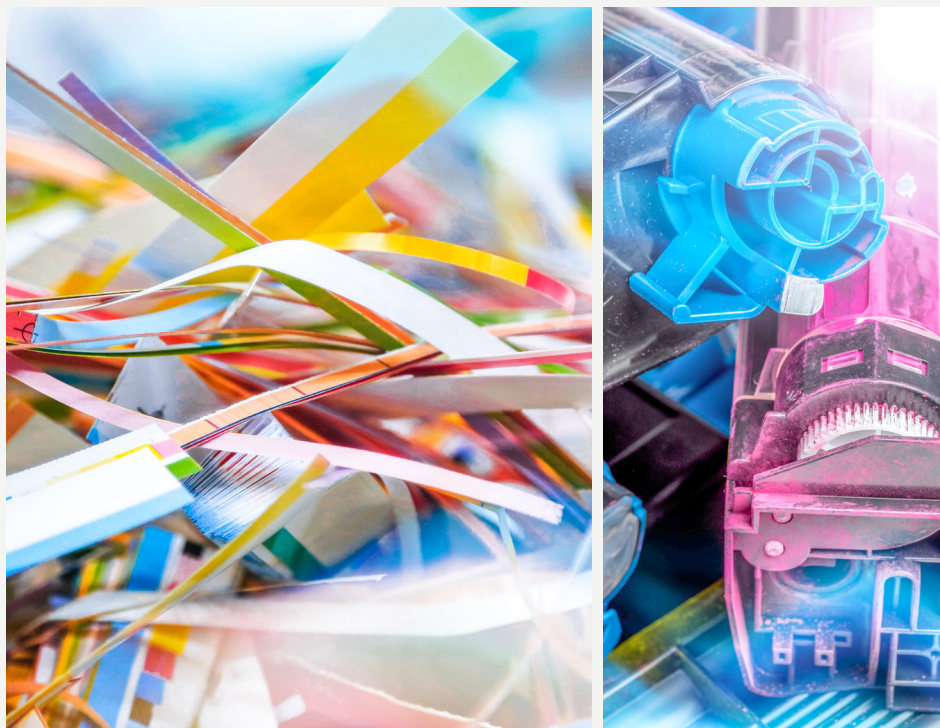
的涵盖范围。据2020年的评估显示，公司“从摇篮到大门”的碳足迹绝对值为490万吨二氧化碳当量。

与之前的足迹评估一致，足迹的最大产生者是原材料（74%），其次是工厂能源使用和排放（22%）以及运输（4%）。我们正在制定计划，以解决关键原材料和大型生产基地产生的影响，因为这对公司整体足迹具有实质性的作用。

2020年将是公司根据2013年自我设定的环境目标对公司绩效进行评级的最后一年。具体来说，我们制定了2020年的目标，即将能源使用、温室气体排放、产生的废物和垃圾填埋量减少10%。在2018年，公司有超过60%的工厂实现了减少10%的目标中的一项或多项，但是我们无法在2020年之前实现公司整体减少10%的目标。随着公司可持续发展计划的成熟，我们现在更清楚公司能在何处产生影响以及如何设定更适当的目标。我们将继续发布年度绩效（请参阅我们网站上的可持续发展记分卡），并在不久的将来制定更新的、更具影响力的指标和目标。







### 减少办事处的环境足迹

为了最大限度地提高我们全球办事处的运营效率，并最大程度地减少相关的环境足迹，路博润已对其打印和复印设备进行了标准化设置，包括：

- 多功能打印机，外部主体由用过的塑料PET瓶和再生的聚碳酸酯制成；
- 经ENERGYSTAR®认证的打印设备，其能源效率比ENERGY STAR的要求高70%；
- 用回收的聚乙烯牛奶容器制成的墨粉瓶；
- 由植物性生物质材料制成的碳粉，可减少碳粉消耗，能在较低温度下融合到纸张上，预热速度也更快。

此外，打印机默认设置为双面和黑白，且公司使用的纸张应含有30%的可回收成分，并获得“森林管理委员会（Forest Stewardship Council）”的认证。我们已经有一家合作伙伴专门负责追踪公司的影响。

“路博润有一项使命，那就是将可持续发展融入公司业务的方方面面。我们正在集团、业务部门、工厂、我们的团队和个人等层面推动合作。在全球范围内，我们致力于通过进一步扩大手印并减少足迹来改善生活。”

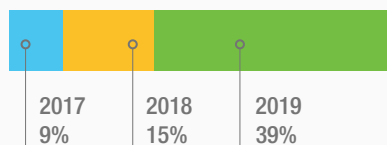


**PATTY BARTEE**  
公司可持续发展  
高级总监

### 降低办事处环境足迹的结果

#### 纸张消耗

与2016年相比降低的百分率



#### 墨盒回收 (2016-2019)

70% 的美国工厂进行了参与  
4795 磅的墨盒得到了回收



# 我们的“火星使命”

## 追求降低具有深远意义的、 导致气候变化的足迹

在2018年末，公司发起了一项激进的“火星使命”，展望并改造我们的添加剂生产方式，以大幅减少公司碳足迹。我们成立了一个由高层领导组成的指导团队和一个由有远见的技术战略家、化学家和工程师构成的工作组，负责执行以下任务：“到2028年，我们用于生产润滑油的技术将比现在产生的碳足迹减少一半，并且是按可持续发展的要求研发得来，对环境具有整体积极影响并能改善生活。”

在该“火星使命”中，我们需要考虑所有方面：公司使用的基础油和其它基本材料、产品的生产方式、所需的能源、产生的废物及可以从垃圾掩埋场转移的量，以及我们产品的最终性能、可靠性和耐用性。

我们知道，公司碳足迹大约有80%位于供应链中，这就需要更充分地去利用原材料，并开发对化石燃料的依赖性大大降低的成品化学品。我们还打算使用“过程强化”技术，这将使我们更节能，并使可持续性成为生产中各个方面的驱动力。最终目标是将

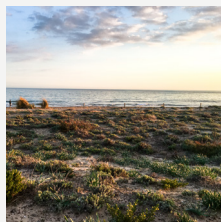
各种低碳强度的原材料相结合，以大幅降低公司足迹，同时为客户和利益相关者实现预期绩效。

鉴于这项工作的深远影响，我们在全球范围内找到了学术界和政府合作伙伴，以帮助公司推动该计划的发展并最大程度地发挥影响力。这包括与多家研究中心展开合作，比如诺丁汉大学可持续化学中心、匹兹堡大学斯旺森工程学院，以及能源部能源效率和可再生能源办公室的“工艺强化部署快速推进（RAPID）”国家制造研究所。



## 可持续发展员工资源小组（ERG）根据可持续发展战略和联合国SDG采取行动

2019年，路博润员工发起一项草根行动，成立了可持续发展员工资源小组（ERG），由全球团队和当地分会构成。很多地点——从集团级别到各个规模的工厂——都成立了跨职能的可持续发展员工资源小组分会。下文中列举了他们的一些项目示例。各分会的项目均保持与我们的企业可持续发展战略和路博润采用的联合国七个可持续发展目标中的一个或多个目标协调一致。



在西班牙巴塞罗那，路博润员工和他们的家人与加瓦环保局合作，进行清洁和维护工作，在加瓦海滩的沙丘上种马拉姆草，以防止沿海风暴和海滩受到侵蚀。气候变化导致海平面上升，而沙丘在保护海岸免受其负面影响方面起着关键作用。**可持续发展目标：14 水下的生命**



在得克萨斯州路易斯维尔，我们的团队将工厂内的一块闲置区域改造成可持续发展花园和雨水采集系统。员工们在花园里种下超过25种的植物。雨水采集系统利用工厂闲置的储存罐收集工厂屋顶流下的雨水，然后用于灌溉花园。**可持续发展目标：12 负责任的消费和生产**



为了帮助社区理解环保的重要性，路博润的印度达赫工厂与当地一家非盈利组织和社区成员合作，一同种下适合当地气候的树木，并提供资金照料树木。当地分会还在当地一家小学安排了植树活动。**可持续发展目标：15 陆地上的生命**



在巴西，里约热内卢和圣保罗工厂的员工团队针对所有非有机垃圾成立了一项回收方案。两家工厂还禁止使用塑料杯，并收集塑料瓶盖捐赠给一家当地组织。该组织会利用瓶盖销售的收益为该地区的弱势群体制造轮椅。**可持续发展目标：3 良好的健康和幸福感；及15 陆地上的生命**



在俄亥俄的维克利夫公司总部及路博润先进材料所在的布雷克斯维尔总部，可持续发展分会重点关注的是减少废物。布雷克斯维尔的员工餐厅改用可堆肥的杯子和容器，不再使用任何塑料、泡沫和不可堆肥的材料。从整体看，仅在一年内，布雷克斯维尔对咖啡和塑料杯的使用率减少了24%，对可堆肥容器的使用减少了41%。同时，维克利夫的员工餐厅已从泡沫用具改为可堆肥产品，将一次性杯子的使用量减少了20%，盘子和盖子的使用量减少了近94%。通过减少订购印刷杂志，现在每年进入维克利夫总部的纸制品总量减少了1700磅。**可持续发展目标：12 负责任的消费和生产**



# 社会方面

可持续发展的实质性  
主题：

工作场所的健康、安全和安保

产品健康和安全性

员工吸引力、敬业度和保留率

人权和公平劳动惯例

多样化和包容性

参与社区

欲了解相关主题的更多信息，请访问：[lubrizol.com/Sustainability](http://lubrizol.com/Sustainability)。

欲了解最新数据，请访问该链接并查看公司的可持续发展记分卡：[lubrizol.com/Sustainability/Scorecard](http://lubrizol.com/Sustainability/Scorecard)。

路博润积极履行社会责任，所有相关行动都有一个共同的基础，那就是保护和反哺我们员工和所在社区的承诺。我们通过以下方式作出进步：

- 不断提高公司在健康、安全和安保方面的绩效，保护我们约8800名员工；
- 提供在健康和安全性、环保、质量和性能方面满足高标准的产品；
- 投资于吸引、发展、培训我们的优秀员工；
- 加大工作力度，建立一支多元化员工队伍，并在工作场所建立包容参与的文化，并以尊重和尊严对待每个人；
- 通过持续关注慈善事业和志愿服务，参与到我们生活和工作的社区中来。

## 员工的健康、安全和安保

每天，我们都致力于建立一种安全和可问责的文化。在这种文化中，每个员工都有权成为工作场所的安全领导者。每个员工都为公

司的“零目标”做出了贡献。所谓的零目标指的是零事故、零错误和零伤害。即使在困难时期，在遭遇2019年鲁昂工厂秋季火灾和2020年新冠病毒（COVID-19）危机之际，我们的员工仍致力于“实现安全”。

尽管公司已经到位的培训、风险评估和个人防护设备计划具有关键作用，但员工的承诺以及他们对彼此、对客户和邻居的关爱将继续对公司的安全绩效产生积极影响。

欲了解公司最新安全和安保绩效数据，请参考公司网站上的可持续发展记分卡。

## 产品健康和安全性

路博润工作的重中之重是坚持贯彻公司的产品安全政策；遵守法规；持续提高与产品相关的健康、安全性和环境绩效。为确保遵守法



规并满足客户需求，我们采用了多种工具和流程，包括化学物质的“热图绘制”以及专门的化学物质索引，以确定它们对环境和生命周期的影响。

每天，路博润的科学家都在致力于最大程度的提升公司的创新及领导力。当我们的努力得到外部组织的认可时，我们将不胜荣幸。2019年，我们的产品安全热图流程和工具获得了美国化学理事会（ACC）的责任关怀®产品安全奖。流程和物质“热图”是完全交互式的可视化数据表现形式，它是一种将业务和法规影响结合在一起的综合风险评估法。它使我们能够确定可能采取的行动，开发替代性化学方法，应对法规问题并将问题快速有效地传达给我们的利益相关者。

#### 员工吸引力、敬业度和保留率

我们社会责任工作的核心是公司上下一致的企业文化。在这种文化中，我们的员工负责、敬业和包容。我们致力于提供一个安全、丰富和参与型的工作环境，让员工有机会借助以下方面得到成长和发展：

**政策**，保护人权、员工健康和安​​全，促进平等就业和晋升机会，并确保一个充满尊重和富有成效的工作环境；

**福利和资源**，支持、表彰和激励员工，同时使他们实现工作与生活之间的良好平衡；

**职业早期机会**，有效吸引高质量新员工，发展一支优秀的员工队伍；

**领导发展计划**，赋能于我们现有的和将来的领导者，为路博润创造一个成功的未来。

在2019年和2020年，我们对招聘工作做出改进，以确保在此过程的早期，面试人员就能对路博润的文化和理想有清晰的了解。这些努力包括更严格和全球标准化的招聘程序、员工入职和新雇员发展计划，以确保每个员工的职业目标与公司倡导的”全情投入、果敢决策、行动导向、开放思想及勇于改进”的文化理念保持一致。

欲了解与员工福利、培训和职业发展相关的详细信息，请访问 [lubrizol.com/Careers](http://lubrizol.com/Careers)。

#### 2019年文化调查重点

员工看到了更多实践公司文化理念的例证

员工认为，我们在提供和分享反馈、讲述事例和对员工做出认可方面取得了进步

近90%的员工认为，继续关注企业文化对公司下一步的发展很重要

2019年调查问卷的新内容：我们的包容性指数发现，有85%的员工表示团队成员对他们的想法和建议给出了公正的考虑

#### 路博润文化理念



##### 全情投入

我承担责任，锐意进取，始终以“我还能再做些什么”的态度来达成结果。



##### 果敢决策

我面对挑战，迎难而上，在掌握充分信息的基础上及时做出决策。



##### 行动导向

在完成任务时，我正视不确定性，及时行动，迅速调整来完成任务。



##### 开放思想

我探索新的方法和多元的视角来取得成功。



##### 勇于改进

我不满足现状，勇于承担风险，从失败中汲取经验，精益求精。

### 路博润的员工资源小组

- 非裔美国资源小组
- 亚太资源小组
- 一展宏图路博润领导者小组
- 拉丁美洲网络
- 路博润女同、男同、双性恋、变性者及联盟
- 退伍军人网络
- 可持续发展
- 路博润的女性领导

### 多样化和包容性

多年来，路博润始终处于业界政策和方案的前沿，认可并培养多元化和包容性的工作团队。相关工作包括推行促进平等和包容的政策，提供与无意识偏见和包容性领导力有关的培训，以及建立强大的员工资源小组（ERG）网络。

公司还坚信，接下来仍有必要并有可能实现更多改进。在公司全球多样化和包容性理事会的指导下，我们准备将多样化和包容性提升到新的水平，以使我们的员工每天都能发挥最大效能。更进一步，我们的工作还包括将“认知多样化”融入组织深处。这意味着我们将接受并鼓励思想、信息处理和决策风格的多样化。公司在全球范围提高可持续的多样化和包容性的工作有赖于以下三个支柱：

**组织责任**——我们会为路博润所有员工建立问责机制，以便提高全公司范围的责任感。

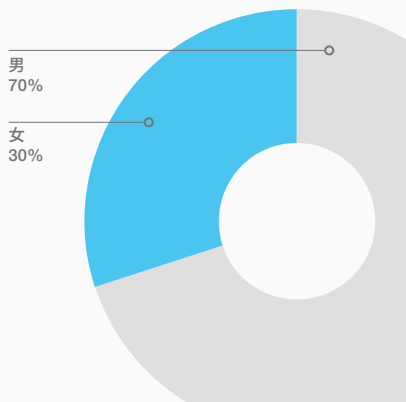
**可衡量**——结果很重要。我们会设定透明的目标并报告进展。

**融入**——我们将重新设计系统和流程来加速成功、去除偏见、融入包容性。

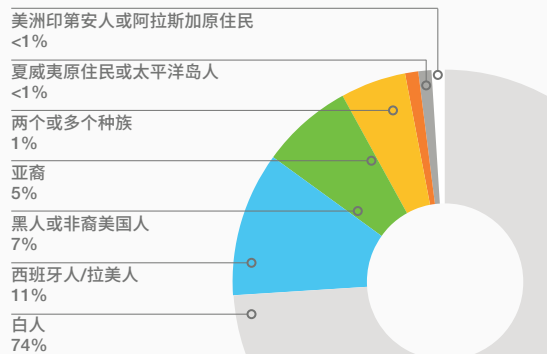
正如公司目标显示，我们的工作重点之一是扩大性别的多样化，即将高级领导职位中的女性比例从2019年的33%提高到2023年的46%。为了实现这一目标，公司必须继续提升人才储备的多样性，并确保我们正在最大限度地提高对各年龄段人才的培养及保留能力。我们还在举办“包容性领导力研讨会”，帮助所有经理确认并克服无意识的偏见，培养他们建立包容性团队的能力。

## 我们的目标是2023年之前，将女性在高层领导职位的百分比升至46%。这意味着比2019年增加39%。

2019年全球员工的性别分布



2019年美国员工的种族分布







### 员工资源小组（ERG）促进全球包容

2019年，随着公司对多样化和包容性工作力度的加强，我们丰富了路博润“多样化和包容性员工资源小组（ERG）”的使命，以扩大他们的影响，并推动公司全球的包容性工作。我们的ERG会继续为小组成员提供社交和学习机会。此外，他们还与团队之外的员工互动，并为所有员工提供教育机会，以了解各种背景和不同的思维方式。这包括：

- 2020年2月，在“黑人历史月”期间，我们的非裔美国人资源小组成员举办了每周挑战活动，让员工了解工作场所中黑人需要面对的情形，并支持多样化视角。此外，该小组还鼓励员工参加2020年3月的YWCA 21天挑战赛以消灭种族主义，并领导了虚拟“世界咖啡馆”活动，与全球员工进行互动，讨论诸如包容性、社会不公和种族关系等一系列主题。
- 在2020年3月，路博润女性领导小组协调进行了一项全公司范围的活动，庆祝国际妇女节，其中包括分享关注平等的内部文章和社交媒体帖子，它们以平等符号（平行的手臂）为标志。
- 另外，路博润女同、男同、双性恋、变性者和联盟小组赞助了一些活动，让父母与他们的变性子女一起谈论自己关于平等和相互尊重的经历。

### 多样化和包容性工作 赢得第三方认可

- 2019年，多样化与包容性承诺的CEO行动
- 2019年，人权运动基金会的“企业平等指数评级”得到90分（满分100分）
- 福布斯2020年美国最佳雇主奖多样化奖项



## 路博润的社区参与目标

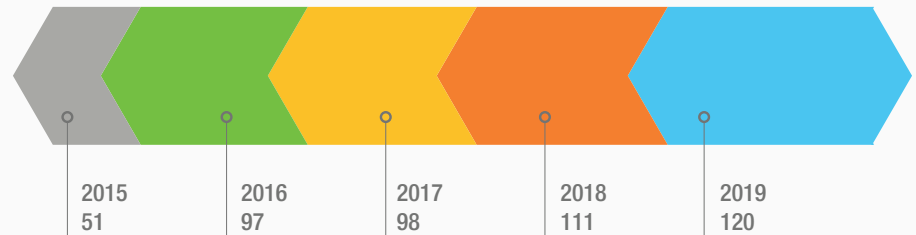
到2028年，路博润将在全球范围内，通过参与所在社区活动，为2028000名人士提供协助。途径包括：

向与我们的社区参与重点一致的组织提供至少2028万美元；

向与我们的社区参与重点一致的活动提供至少八万小时的志愿服务。

## 社区参与工作继续发展

在全球范围内，社区参与活动包括开放日、教育宣传、志愿者活动、慈善事业、与当地应急人员的合作伙伴关系和社区会议。这些活动每年都持续增加。



## 全球目标/当地行动——我们对社区的承诺

自92年前成立以来，路博润核心价值之一便是改善我们的员工工作和生活所在社区的生活质量。1952年，路博润基金会正式成立。从彼时开始，我们已向以提升教育、健康和福利水平为使命的社区组织捐赠超过九千万美元。2019年，基金会捐赠超过3百万美元，匹配员工捐赠超过80万美元。我们会继续发扬员工在当地社区志愿服务的优良传统，以此进一步扩大我们在社区的参与程度。

我们的社区参与战略，即“全球目标/当地行动”，认可全球范围内员工社区参与度，并专注于为我们生活和工作的当地社区做出贡献。这一战略将推动我们实现在2028年路博润百年庆典之际改善20亿人生活的目标，并帮助我们将公司工作重点对标以下联合国可持续发展目标（SDGs）；

- 联合国可持续发展目标 3：良好的健康和福祉
- 联合国可持续发展目标 4：高质量的教育
- 联合国可持续发展目标 13、14及15：气候行动、水下的生命和陆地上的生命

“全球目标/当地行动”设定了参与目标，使我们的全球团队可以共同努力，在我们称之为“家”的当地社区中以独特、有意义和有影响力的方式实现共同目标。

### 支持教育

路博润一直高度重视对教育的参与，与此紧密相连的是公司对教育的长久支持和近期对

联合国可持续发展目标的协调一致。在过去十年间，路博润和路博润基金会捐赠超过一千万美元，以支持公司所在社区的教育项目。

公司在其全球足迹范围内均在积极参与同教育相关的活动，包括：

- **巴西：**与“青年成就（Junior Achievement）”合作，开展与企业家精神和环境责任相关的计划，与当地高中合作，开展与化学相关的活动，与大学合作，为弱势儿童创建体育课程。



- **印度：**与多个组织合作，通过工作和教育机会帮助妇女实现经济独立。这包括支持多个当地团体，由他们提供缝纫课、缝纫机及销



售手工布袋的市场。我们还帮助创建了布袋生产车间。

- **英国：**赞助英国科学节，让路博润有机会向公众展示科学如何影响日常产品、改善日常生活。



- **美国：**2019年，我们向Case Western University 授予了为期五年的220万美元赠款。该捐款将用于设立科学、技术、工程和数学（STEM）奖学金，以支持各类学生、实习



生和合作职位，还用于支持联合研究以及促进学生研究和女性研习科学和工程的项目。

**更多信息**

我们相信，投资教育并更广泛地支持社区参与可以实现很多好处：吸引和留住有才华的员工，为我们社区的繁荣做出贡献，帮助教育后代，并树立负责任和有爱心的企业公民形象。欲了解我们参与当地社区的详细信息，请访问[lubrizol.com/Sustainability/Community](http://lubrizol.com/Sustainability/Community)及路博润基金会年度报告。

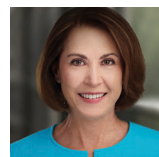
**路博润解决法国鲁昂工厂的问题**

路博润自从1954年在法国鲁昂建厂以来，便致力于服务那里的人民和社区。工厂在法国提供了超过600个的直接工作岗位和近2200个的间接工作岗位。不幸的是，2019年9月26日的一场火灾影响到了我们的鲁昂工厂。截止本报告撰写之时，火灾起源仍在调查中。万幸的是，事故未造成人员伤亡，工厂90%的区域并未遭到破坏。从那时起，我们便与公司员工、监管机构、社区负责人及邻里合作，以帮助应对火灾对环境、社会和经济造成的潜在影响。

路博润没有坐等司法部门的结论，而是主动建立应急协助基金，为受影响人员提供支持，包括作物被大火损毁或农场及产品需在灾后进行清洁的农场主。我们还签订了协议，支持因火灾受损的公司和社区，并帮助确保旅游业在美丽的鲁昂市和历史悠久的诺曼底地区得以继续。

另外，我们参与了第三方环境测试，资助公共区域的清洁工作，在工厂恢复期全额支付鲁昂工厂员工的工资。我们还召集了一个扩大的社区咨询小组，并通过会议和通讯稿继续与当地其他利益相关者进行沟通。2019年12月，我们收到批准，允许我们恢复工厂的部分运营。这让员工们得以安全放心地重新开始工作，确保了员工生计并恢复了客户供应。我们还将继续积极与当地司法机构、社区领导人合作，以解决任何未尽事宜，并支持社区需求。

**“路博润员工的行为最能代表路博润的企业形象。我们的员工采用各种方式为其工作和生活所在的社区提供有意义的支持，公司为此深感自豪。”**



**ELIZABETH GROVE**  
路博润全球公共事务  
领导人兼路博润基金  
会总裁



# 治理与道德

可持续发展的实质性

主题：

公司治理

信息安全

道德

创新和研发

欲了解相关主题的更多信息，请访问：[lubrizol.com/Sustainability](http://lubrizol.com/Sustainability)。

欲了解最新数据，请访问该链接并查看公司的可持续发展记分卡：[lubrizol.com/Sustainability/Scorecard](http://lubrizol.com/Sustainability/Scorecard)。

以负责任和道德的方式开展业务是路博润一切运营的基础，也是路博润自成立以来企业文化的核心。我们在保持合规性之外，更是致力于严格治理和遵守道德规范，以确保公司业务永远不会以牺牲我们的价值观为代价。在路博润，我们相信，以正确的方式开展业务是开展业务的唯一方式。

## 公司治理

我们的治理方法已深深融入整个组织，并受到领导团队行为的强化。通过定期培训、审计和风险评估，我们已达到要求，能实现持续成功。

公司行政领导团队的成员拥有路博润成为行业领导所必需的技巧和才能。我们的高级经理是其各自领域的专家，利用他们独特的才能和视角推动公司前进。他们专注于实现公司财务、可持续发展和运营目标，同时坚持公司理念。

## 可持续发展治理

公司的首席可持续发展官（CSO）负责领导路博润的企业可持续发展团队，全权负责确立愿景、方向、方案和倡议，以支持路博润的可持续发展。目前，首席可持续发展官兼

任公司创新副总裁，确保了我们的可持续发展和创新、研发工作恰当地联系起来。

公司可持续发展总监、各经理和员工负责对具体倡议的日常实施、协调和管理，从而对整个企业发挥作用。另外，我们还有一个



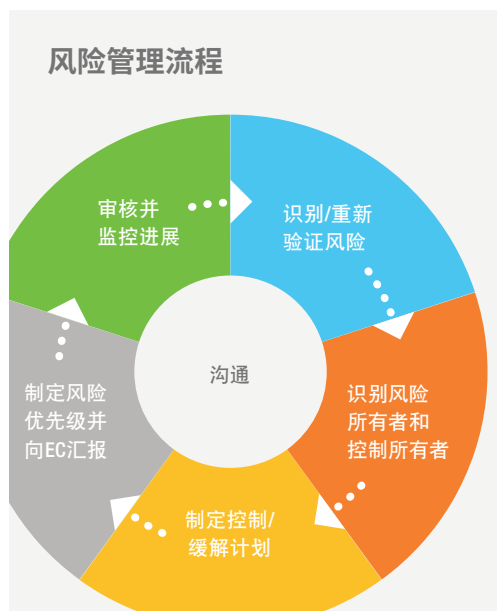
跨职能的“企业可持续发展理事会”，负责为路博润确立可持续发展愿景和重点任务。理事会由来自各个职能支持领域和业务部门的代表组成，可以就我们如何展开公司的可持续发展之旅提出战略和战术建议。

业务部门负责确定合适的领导者来解决其特定的可持续发展事务。业务部门还负责确定特定产品在可持续性和市场营销方面的策略需求，并负责建立这些策略。

2019年，我们成立了可持续发展员工资源小组（ERG），由全球团队和当地分会构成。员工资源小组根据公司总体目标和策略，领导大家在当地开展有影响力的活动。欲了解可持续发展员工资源小组影响力的更多信息，请参阅本报告的“环境方面”一节。

### 企业风险管理

我们的企业风险管理（ERM）计划的目标是减少漏洞，并减少业务干扰因素带来的影响。尽管风险管理一直是重点任务，但在2019年，我们采取了更多措施来增强风险识别、评估和缓解的方法，其中一项便是成立了企业风险管理（ERM）委员会。



企业风险管理委员会负责从一种综合、跨职能的视角来监督整个计划和我们的进展。

企业风险管理委员会制定了新版的公司范围的风险清单制作流程。利用行业基准测试和内部专业知识，团队对风险做出了深入分析，并根据发生率和对业务的潜在影响对各项计分。每个企业级风险均配备一名执行责任人，负责执行控制和缓解计划，并监控和报告进度。

### 信息安全

强大的信息系统是我们业务的重要组成部分。我们致力于保护员工、供应商、合作伙伴和客户的隐私，保障他们交付给我们的数据安全。我们利用全面的信息安全政策和实践来确保对私人信息的保护。我们会持续监控公司整个网络中数据的流动、访问和使用情况，标记可疑行为，在必要时进行调查并采取适当措施。此外，我们将继续与第三方供应商合作，评估新技术和风险领域，以确保我们拥有适当的能力来保护我们的业务和利益相关者。

近年来，我们对现有的安全和隐私政策进行了几次更新，以支持不断发展的全球法规。2018年，我们审查并调整了公司政策，以反映欧盟的《通用数据保护条例》（GDPR）及其有关个人信息的指南。2019年，我们推行了一项网络钓鱼模拟测试，以评估员工对网络钓鱼和其它漏洞的意识。我们还在这方面提供持续的培训，以不断识别并减少网络钓鱼风险。请访问我们的网站，更多了解公司“第三方个人数据保护须知”和路博润的“重要隐私规则”（提供网络版及语言版本）。



## 我们的《道德准则》

路博润《道德准则》以11种语言发布，重申了我们以诚实和诚信开展业务的承诺。它概述了公司在以下方面正确行事的期望：

营造包容型和尊重型的工作场所；

尊重和负责任地使用科技；

持续改进安全状况；

支持路博润对环保的承诺；

尊重他人的知识产权；

创建精确、完整的记录；

避免利益冲突；

以公平和道德的方式开展竞争；

遵守反腐败法和贸易法规。



### 操守

无论职位如何，公司所有员工都必须诚实守信，相互尊重，遵守所有适用法律。我们的首席法务和道德官负责监督我们的道德计划，并由道德与合规总监、企业道德经理及当地道德负责人团队提供支持。这些个人负责推行公司的《道德准则》，充当地方联络人，以解答有关我们政策和程序的问题或疑虑。

我们会定期审查《道德准则》，以确保其反映当前的商业环境和员工面临的挑战。在准则中，每节都设有“日常道德准则”标注框，以帮助员工了解如何将主题应用到自己在路博润的日常工作中。2019年，我们对公司的道德、反腐败和合规计划进行了全

面评估，以确保公司正在继续以最大程度的诚实和诚信开展工作。我们的评估包括与主要领导人的访谈。在2020年，我们将进行全球道德调查，以收集更多意见。在2020年，我们还将要求所有员工在网上完成一个包含三部分的道德意识培训。



### 我们对供应商的期望

公司期望所合作的供应商拥有与我们相同的企业理念，并同样致力于在业务中遵守道德规范。路博润的《供应商行为准则》有七个语言版本，从多个方面提出了对公司供应链的期望，包括利益冲突、健康与安全、雇佣惯例、遵守竞争法、金融交易和冲突矿产。

我们的供应商在运营的所有环节中，必须保证其工作场所中没有任何形式的人口贩运、强迫劳动和非法童工。供应商若违反了包括路博润《道德准则》在内的这些要求，将有可能失去与我们开展业务的机会。

## 路博润《道德准则》重申了我们以诚实和诚信开展业务的承诺。



“90多年前，公司创始人就做出了承诺，用诚实和诚信的原则对待我们的客户、供应商、邻居及——最重要的——我们的员工。这项恒久的承诺是路博润的基石，必将帮助路博润实现持续成长和繁荣。”



SUZANNE F. DAY

高级副总裁，  
首席法务和  
道德官

## 领导

**ERIC R. SCHNUR**

董事长、总裁兼  
首席执行官

**TOM CURTIS**

公司高级副总裁兼  
路博润添加剂部门  
总裁

**RICK TOLIN**

公司高级副总裁兼  
路博润先进材料部门  
总裁

**SUZANNE F. DAY**

公司高级副总裁，  
首席法务和道德官

**JULIE EDGAR**

公司创新副总裁兼  
首席可持续发展官

**JOHN J. KING**

公司副总裁，  
首席信息官

**DEB LANGER**

公司副总裁，业务  
发展和消费者洞察

**J. BRIAN PITTS**

公司副总裁，首席  
财务官兼总会计师

**ANA G. RODRIGUEZ**

公司副总裁兼  
首席人力资源官

**MIKE VAUGHN**

公司副总裁，运营、  
供应链及HSES



“在未来十年，公司将在2028年迎来百年庆典，我们的影响力也将继续增强。路博润将帮助世界实现**运转更清洁**、**创造更智能**及**生活更美好**。在这个十年，我们将聚焦投资和增长，推进这一愿景并实现可持续未来——为路博润，为我们的客户，为全世界。”

Eric R. Schnur | 董事长、总裁兼首席执行官

欢迎访问我们的网站：[lubrizol.com](http://lubrizol.com)，持续了解路博润的影响及其可持续之旅。

如果您有任何疑问，请发送邮件至 [LubrizolCorporateCommunications@Lubrizol.com](mailto:LubrizolCorporateCommunications@Lubrizol.com) 与我们联系。

29400 Lakeland Boulevard

Wickliffe, Ohio 44092 USA

440 943-4200

[lubrizol.com](http://lubrizol.com)

*Lubrizol*